



INDICATA Market Watch

Informação sobre o mercado
de automóveis usados

A quota de mercado dos híbridos usados aumenta

Edição 55 | Setembro de 2024



Resumo executivo

- A quota dos veículos a gasolina no mercado de usados B2C online de agosto aumentou para 43,81%, tendo a quota dos veículos a gásóleo usados descido para 33,45%.
- As vendas de BEV usados aumentaram para 5,6%, após uma ligeira descida no mês anterior.
- A quota de mercado dos veículos híbridos melhorou para 17,14%. A quota de PHEV/HEV subiu para 9,21%, com a quota de MHEV a melhorar para 7,93%.
- As vendas online de veículos ligeiros de passageiros usados B2C de agosto viram a quota da gasolina melhorar ao longo do mês para 46,87% das vendas e aumentar para 44,22% nos automóveis com menos de quatro anos.
- A quota de mercado dos veículos ligeiros de passageiros usados a gásóleo diminuiu em termos mensais para 28,92% e caiu acentuadamente para 17,56% nos veículos com menos de quatro anos.
- Os veículos híbridos viram o seu Market Days' Supply enfraquecer em agosto. No entanto, todos os outros grupos motopropulsores melhoraram, com o gásóleo a 61 dias, a gasolina a 63 dias e os BEVs a 85 dias.
- O MDS do MHEV desceu para 81 dias, enquanto o MDS do PHEV/HEV desceu para 77 dias.
- A quota de 7,7% de BEVs em stock continua a ser muito superior à sua quota de vendas, mas os preços médios melhoraram 0,2 pontos percentuais no mês, para 68,6 pontos no nosso índice.
- Os veículos, com menos de quatro anos, mais vendidos em agosto, em termos de volume, não registaram alterações nos três primeiros lugares, mas todos viram o seu MDS piorar em cerca de três dias pelo segundo mês consecutivo.
- O Tesla Model 3 alcançou o primeiro lugar como o automóvel usado com menos de quatro anos a vender mais rapidamente, empurrando o Opel Corsa e o Grandland X para o segundo e terceiro lugares.
- O nosso índice de preços baseia-se num conjunto consistente de veículos reindexados em relação a Janeiro de 2023, o que conduziria a uma curva descendente dos preços médios ao longo do ano, típica do ciclo de vida do produto.

- A elevada inflação geral da Turquia fez com que os preços médios aumentassem 1,26 pp em termos mensais, deixando-os 61,0 pp mais elevados do que no início de 2023.
- Os preços médios caíram em todos os mercados europeus de veículos comerciais ligeiros, com uma redução de 0,41 pp em termos mensais, ficando 12,3 pp mais baixos do que no início de 2023.
- Os preços no Reino Unido aumentaram 0,14 pp em termos mensais, deixando os preços médios 17,7 pp mais baixos do que no início de 2023.

Country	Latest used car price percentage point movement versus Jan 2023
Turkey	61.0pp
Poland	-9.4pp
Spain	-9.7pp
Sweden	-10.2pp
Portugal	-11.1pp
The Netherlands	-11.8pp
Italy	-12.3pp
Belgium	-12.5pp
Austria	-13.1pp
France	-13.2pp
Germany	-14.1pp
United Kingdom	-17.7pp
Denmark	-17.9pp
Average	-7.1pp
EU Region	-12.3pp

Mercados Europeus – Tendências das Vendas

Queda da quota de mercado do gasóleo usado online B2C

Em agosto, o mercado online B2C de veículos usados registou uma descida de 2,6% na quota de mercado do gasóleo, que passou para 31,45%, continuando a ser desvalorizado pelos compradores.

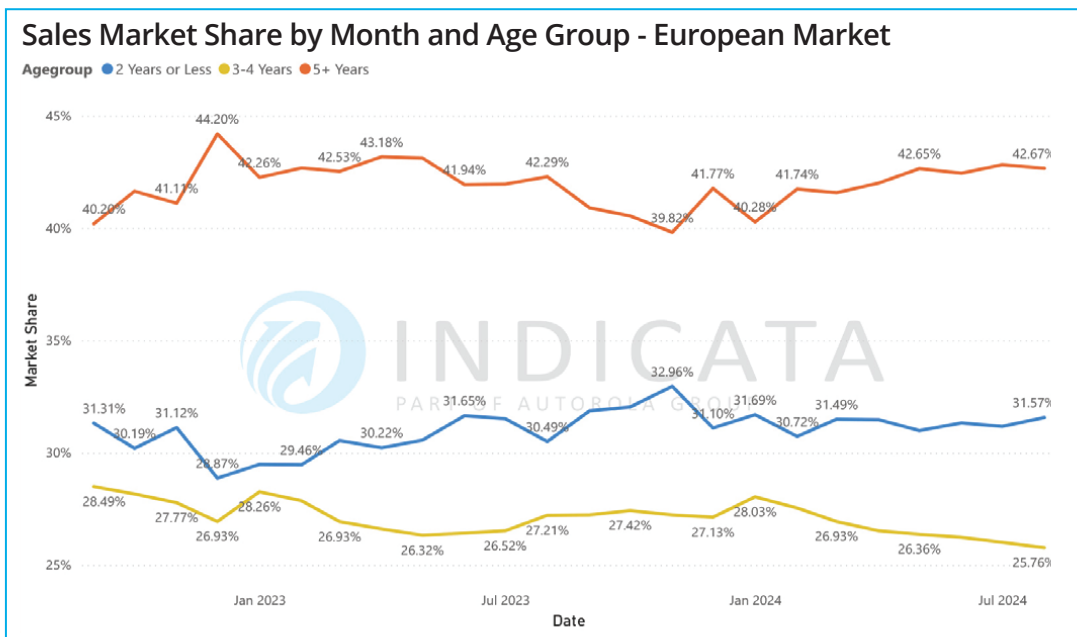
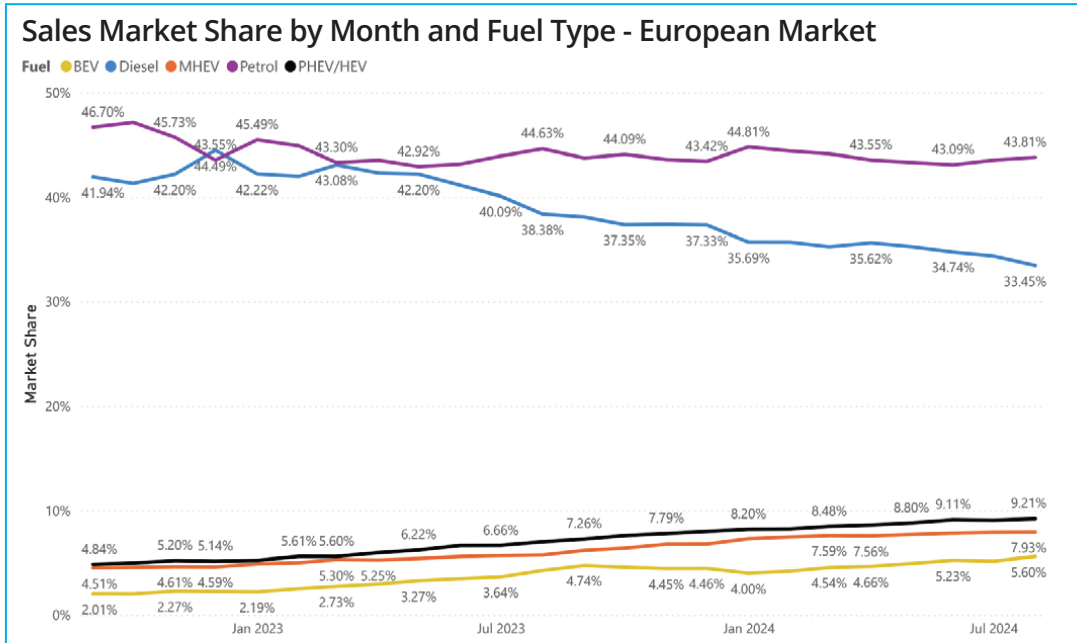
No entanto, o gasóleo continua a dominar o segmento dos veículos comerciais, onde detém uma quota de 94,1% das vendas. Isto mostra que o declínio global da popularidade do gasóleo é principalmente impulsionado pelo mercado dos veículos de passageiros, onde a sua quota desceu para 28,92%, menos 4,7% do que no mês anterior.

Uma vez que o diesel continua a ser forte no sector dos veículos comerciais, é o mercado online B2C de veículos de passageiros usados que fornece uma imagem mais clara do desempenho das outras motorizações. Os automóveis a gasolina foram os maiores vencedores, com a quota de mercado da gasolina a aumentar para 46,87%, enquanto o gasóleo continua a perder terreno.

Embora os sistemas de propulsão alternativos tenham ganho quota de mercado em agosto, o crescimento foi mínimo. Isto não significa que as pessoas estejam a abandonar completamente estas novas tecnologias. Em alguns mercados, os veículos eléctricos a bateria (BEV) estão a registar um crescimento sólido, enquanto noutros, os veículos híbridos eléctricos suaves (MHEV) ou híbridos plug-in (PHEV/HEV) estão a ter bons resultados. No entanto, quando olhamos para o panorama geral em toda a Europa, os grupos motopropulsores alternativos - BEV, MHEV e PHEV combinados - ainda representam apenas 24,22% das vendas. É evidente que, embora os consumidores estejam a afastar-se gradualmente dos motores tradicionais, não existe um consenso generalizado sobre qual o grupo motopropulsor alternativo mais adequado.

Também vemos um quadro misto no que diz respeito às vendas apoiadas pelos fabricantes. Em todos os mercados europeus que cobrimos, a venda de automóveis usados quase novos (com menos de um ano) diminuiu 1,03% em agosto, em comparação com o mês anterior, mas estas vendas aumentaram 10,32% em termos anuais. Países como a Áustria, a Bélgica, a França, a Alemanha, a Espanha, os Países Baixos e a Suécia registaram um aumento mensal destas vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes, contrariando a tendência geral.

Estas vendas de veículos quase novos estão a ter um efeito notório na combinação global de grupos motopropulsores. No mercado online B2C de veículos de passageiros usados até quatro anos, a quota do gasóleo desceu para 17,56%. A quota do gasóleo é ainda mais baixa nos veículos com menos de dois anos, com apenas 12,31%. Nesta categoria, os MHEVs ficaram em segundo lugar, atrás da gasolina, com uma quota de 17,33%, seguidos pelos PHEV/HEVs com 15,09%, enquanto os BEVs estão a ver a sua diferença em relação ao diesel diminuir com uma quota de 10,94%.



Tesla avança rapidamente

Com as férias dos consumidores em agosto, a procura de um veículo usado de substituição diminuiu, abrandando a velocidade de venda de algumas motorizações. Em todos os veículos, os BEV, a gasolina e o gasóleo viram o seu Market Days' Supply melhorar ligeiramente, enquanto os MHEV e os PHEV/HEV viram o seu MDS piorar.

O MDS acompanha o stock disponível em relação às vendas à taxa de execução atual. Quando o MDS é elevado, é um bom indicador de potenciais problemas de excesso de oferta no mercado retalhista e destaca os casos em que a procura excede a oferta com um nível muito baixo de MDS.

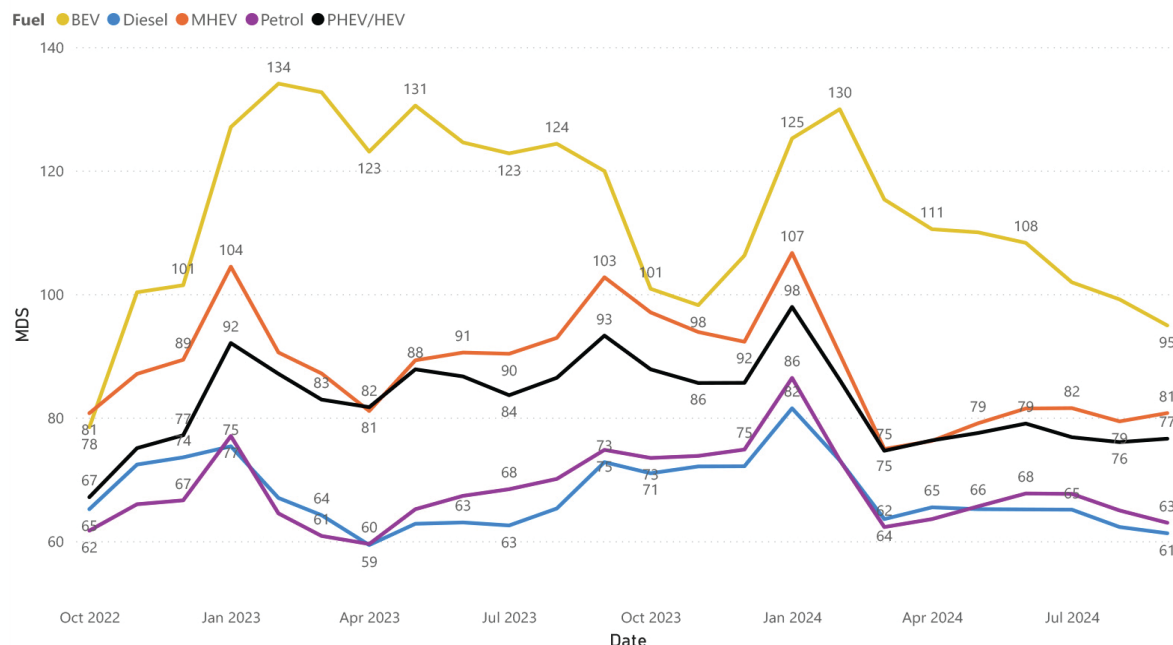
Quanto mais se aprofunda o MDS, mais valor pode ser extraído. O gasóleo viu o seu MDS melhorar em todos os veículos, mas isso deve-se à influência do mercado dos veículos comerciais. Embora o gasóleo domine o sector dos veículos comerciais, não tem o melhor MDS. O gasóleo tem um MDS de 71 dias em comparação com 70 dias para os MHEV.

No entanto, o gasóleo supera os outros grupos motopropulsores no mercado de automóveis de passageiros, com um MDS de 59 dias, em comparação com 63 dias para a gasolina, 77 dias para os PHEV/HEV, 81 dias para os MHEV e 93 dias para os BEV. No entanto, o abrandamento da procura de novos veículos a gasóleo está a ser replicado no mercado de veículos usados. O gasóleo pode ter o melhor MDS para veículos de passageiros de todas as idades, mas se nos concentrarmos no mercado de veículos usados mais jovens, com até dois anos de idade, o MDS do gasóleo desce para 82 dias, em comparação com 79 dias para a gasolina.

Os três veículos mais vendidos em agosto, em termos de volume, foram os mesmos que no mês anterior, mas os três modelos viram o seu MDS piorar em cerca de três dias. Apesar de os BEV não conseguirem ganhar tração significativa em termos de volume, há uma marca que continua a contrariar essa tendência: a Tesla.

Depois de o Tesla Model 3 se ter tornado o terceiro modelo mais vendido em julho, em agosto subiu dois lugares, tornando-se o modelo mais vendido com um MDS de apenas 31,6 dias, ultrapassando tanto o Opel Corsa como o Grandland X.

MDS BY FUEL TYPE - EUROPEAN MARKET



Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	70.1	Volkswagen Golf	69.1	Toyota Yaris	52.8	Tesla Model 3	31.6
Volkswagen T-ROC	65.4	Volkswagen T-ROC	65.4	Fiat 500	63.7	Volkswagen ID.3	56.6
Peugeot 208	70.3	Volkswagen Polo	62.1	Toyota C-HR	59.6	Renault Zoe	75.9

Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Tesla Model 3	31.6	MG 3	27.5	Mitsubishi Outlander	50.3	Tesla Model 3	31.6
Opel/Vauxhall Corsa	32.3	Opel/Vauxhall Corsa	32.1	Hyundai IONIQ	52.7	Opel/Vauxhall Mokka X	33.1
Opel/Vauxhall Grandland X	35.8	MG ZS	33.4	Toyota Yaris	52.8	Opel/Vauxhall Corsa	33.4

Preços de Retalho (B2C)

Preços dos BEV contrariam a tendência de descida

No início de setembro, os preços médios em todos os mercados que cobrimos diminuíram 0,41 pontos percentuais em relação ao mês anterior, ficando 12,3 pontos percentuais abaixo do valor registado no início de 2023. No entanto, nem todos os mercados registaram reduções de preços.

O mercado turco voltou a subir os preços médios dos automóveis usados, com um aumento de 1,26 pp em termos mensais no início de setembro devido ao elevado nível geral de inflação, deixando-os 61,0 pp mais elevados do que em janeiro de 2023.

O Reino Unido também registou uma subida dos preços, com um aumento de 0,14 pp em termos mensais, mas estes continuam a ser 17,7 pp mais baixos do que no início de 2023.

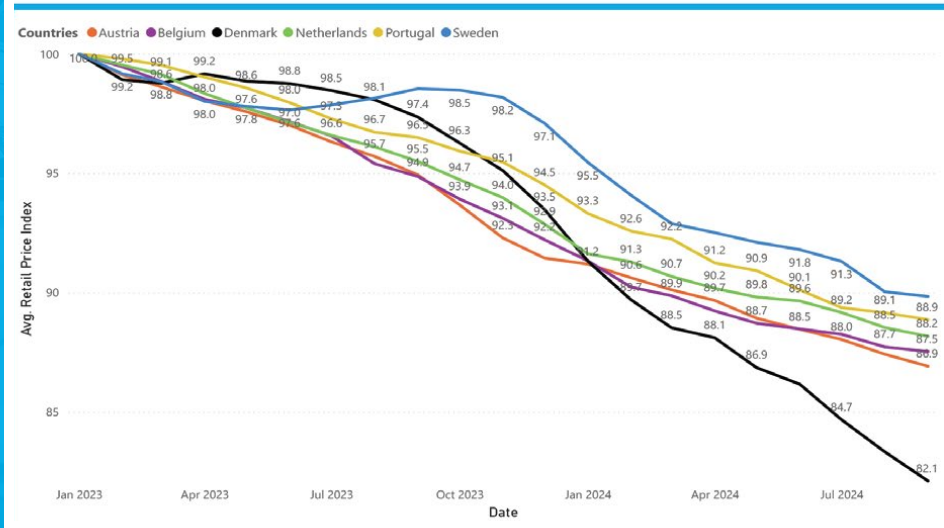
Nos mercados de condução à esquerda, os preços caíram 0,41 pp durante o mês de agosto, uma vez que todos os mercados registaram uma queda de preços, resultando em preços médios 12,3 pp mais baixos do que no início de janeiro de 2023. A Dinamarca não foi apenas o mercado de veículos com volante à esquerda que registou a maior descida mensal de

preços (-1,22 pp no mês), mas foi também o único mercado que registou uma descida de preços superior a um ponto percentual. Isto também significa que os preços médios na Dinamarca caíram mais desde a última reposição do nosso índice em janeiro de 2023 do que em qualquer outro mercado, uma vez que os preços caíram 17,9 pp durante esse período.

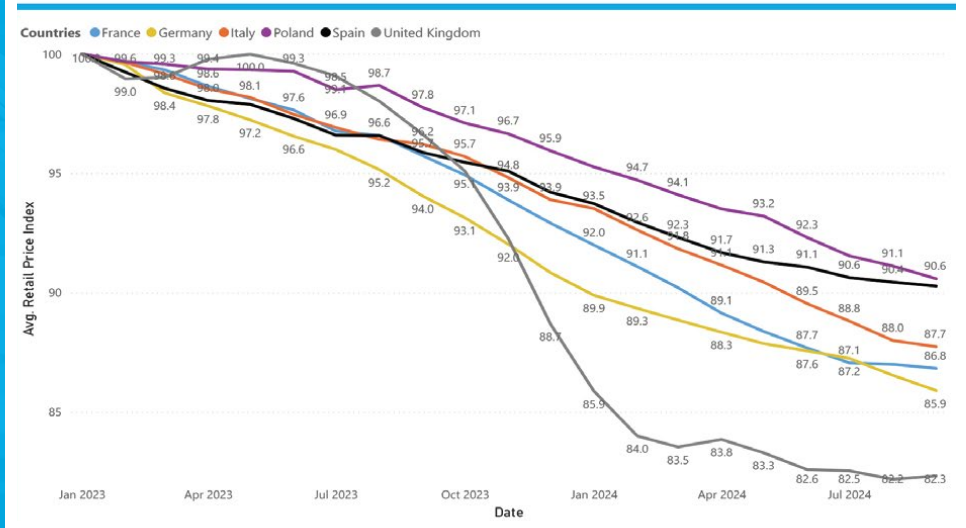
A nível dos grupos motopropulsores, é de notar que os BEVs registaram um aumento marginal dos preços, mas a tendência geral deverá continuar a ser de descida. O movimento nos quatro grupos motopropulsores restantes está alinhado com as reduções gerais de preços.

O mês de agosto é geralmente um mês calmo em termos de vendas, pelo que os retalhistas não registam normalmente movimentos de preços significativos. No entanto, durante o mês de setembro, poderemos assistir a novos movimentos de preços de maior escala, especialmente no que diz respeito aos BEVs, em que os níveis de stock online B2C, combinados com o stock grossista de BEV, continuam a exercer uma pressão deflacionista sobre os preços.

Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT,BE,DK,NE,PT,SE ⓘ



Retail Price (weighted avg.) Index 100 = Jan - FR,DE,IT,PL,ES,GB ⓘ



Please note that INDICATA is currently in the process of enhancing the Marketwatch Retail Price Index. As a result, there may be variations compared to the versions available in previous months. We appreciate your understanding as we strive to deliver a better experience.

As vendas de veículos a gasóleo usados só atrasam os MHEV

No mercado online B2C de usados de agosto, a quota de mercado do gasóleo continua a deteriorar-se, caindo para 40,96%, uma redução de 10,86% desde janeiro deste ano. A gasolina é a principal beneficiária, aumentando para 34,1%, mas todas as motorizações alternativas registaram melhorias na sua quota de mercado no mesmo período, com os MHEV a aumentarem para 10,25%, os PHEV/HEV a melhorarem para 7,66% e os BEVs a aumentarem para 7,03%.

Excluindo os veículos comerciais e concentrando-se no mercado online B2C para os veículos de passageiros, a gasolina reduziu a diferença em relação ao gasóleo para 1,68 pontos percentuais. A gasolina obteve 36,02% e esteve perto de ultrapassar o gasóleo, com 37,7%.

O mercado online B2C de veículos usados até quatro anos mostra que a gasolina reforça a sua liderança com uma quota de 35,98%, contra 27,27% do gasóleo. Entre as motorizações alternativas, os MHEVs mantêm o terceiro lugar, com uma quota de 15,54%, embora com uma redução de 2,9% em relação ao mês anterior. Os PHEV/HEV e os BEVs continuam a disputar os dois últimos lugares, com os PHEV/HEV a aumentarem a sua quota em agosto para 11,19% e os BEVs a ficarem logo atrás, com 10,01%.

A alteração mais significativa na combinação de grupos motopropulsores verifica-se no mercado dos automóveis com menos de dois anos, em que

o gasóleo, com 18,31%, apenas conseguiu manter-se à frente dos MHEV, com 18,11%.

O mês de agosto registou um ligeiro aumento das vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes, com a venda de veículos usados muito jovens, com menos de um ano de idade, a aumentar 2,8% em relação a julho, embora se trate de um aumento de 9,24% em termos anuais.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios em setembro baixaram 0,5 pontos percentuais em relação ao mês anterior, o que os deixa 13,1 pp mais baixos do que no início de 2023.

Enquanto os quatro grupos motopropulsores seguiram o movimento geral dos preços médios, os BEVs registaram um aumento de preços de 1,5% em agosto. Os BEVs também registaram um aumento nas vendas e uma queda na quota de stock, caindo para 10,43% do stock disponível no início de setembro, de 10,52% um mês antes, o que significa que os aumentos de preços observados em agosto são susceptíveis de se reverterem no resto deste ano.

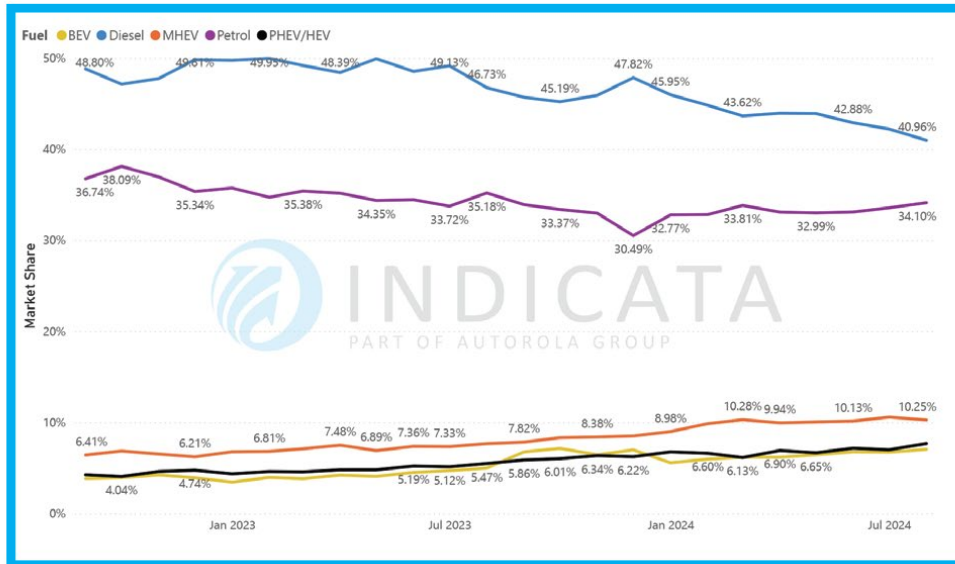
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	75.0
Škoda	Octavia	62.4
Volkswagen	Passat	72.3

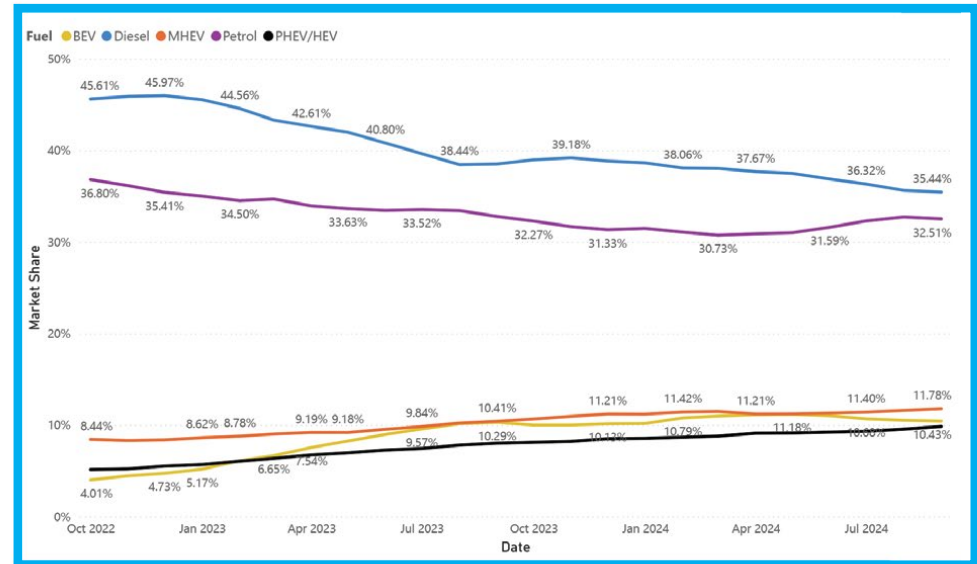
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Duster	7x	49.7
Citroën	C3	7x	50.7
Dacia	Sandero	7x	51.5

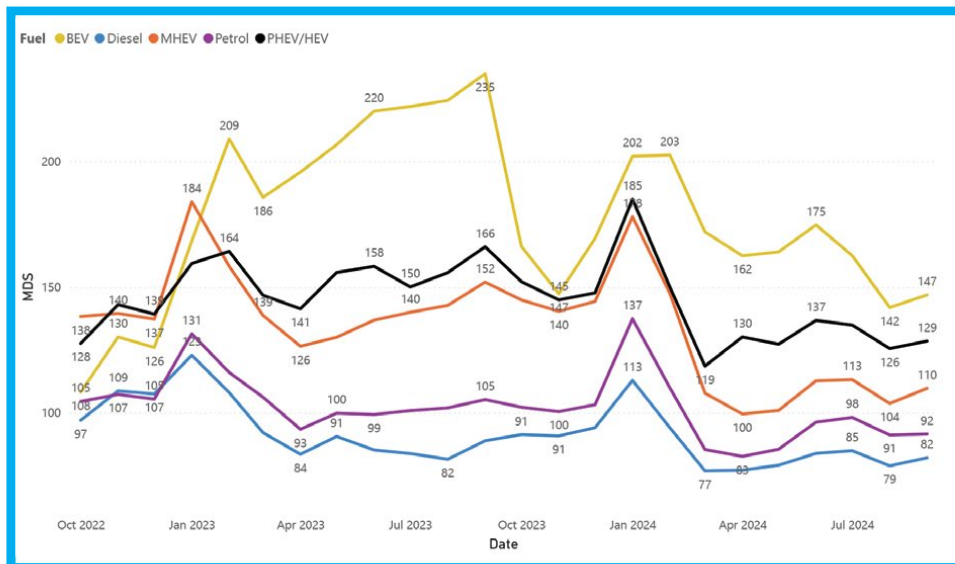
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - AUSTRIA



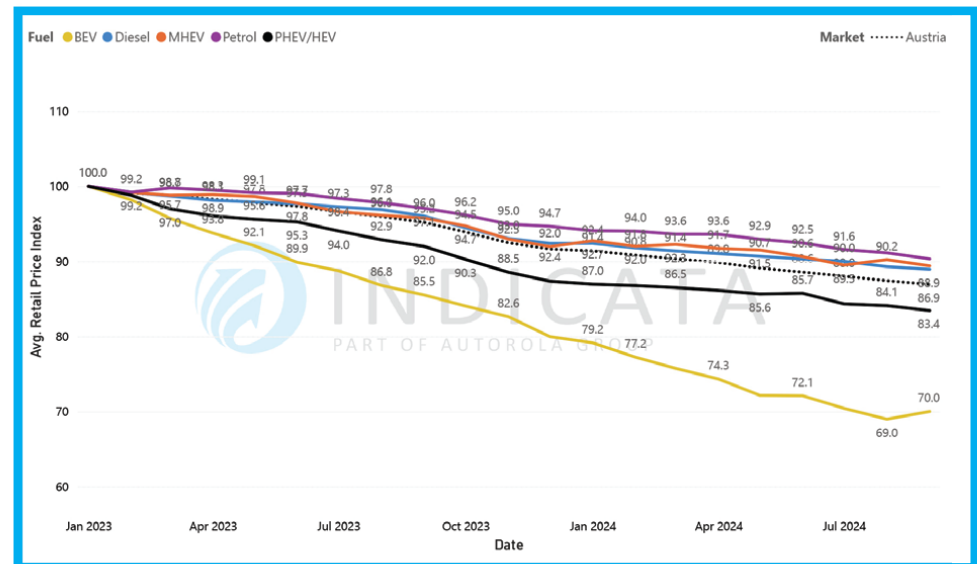
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - AUSTRIA



MDS BY FUEL TYPE - AUSTRIA



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - AUSTRIA



A motorização a gasolina é uma em cada duas vendas de automóveis usados

Depois de vários meses em que a quota de mercado dos veículos a gasóleo se manteve razoavelmente estável, o mix de veículos que transitam do mercado de veículos novos para o mercado de usados começa a ter um efeito dramático. A quota de mercado do gasóleo no mercado online de veículos usados B2C de agosto caiu 8,8% no mês, para 28,11%. Com todos os grupos motopropulsores alternativos a registarem movimentos mínimos na sua quota de mercado durante o mês, a gasolina foi a principal beneficiária, aumentando a sua quota para 51,76%.

Excluindo os veículos comerciais, o mercado online B2C de veículos de passageiros usados seguiu a mesma tendência, com a quota do gasóleo a cair para 23,74% e a quota da gasolina a aumentar para 54,9%.

No mercado dos veículos usados até quatro anos, a gasolina assegurou 53,35% das vendas, ou seja, um valor muito próximo do registado nos últimos dois anos. Entretanto, o gasóleo viu a sua quota baixar de 23,93% para 14,51% no mesmo período de dois anos. Isto deixa o gasóleo apenas 1,18 pontos percentuais à frente do PHEV/HEV com 13,33%, com o MHEV logo atrás com 11,19%.

No caso dos veículos usados com menos de dois anos, este mercado mais jovem vê o gasóleo cair para o último lugar, com uma quota de mercado

de apenas 8,59%, ficando abaixo dos BEVs, com 9,94%. Enquanto os PHEV/HEV, com 15,57%, e os MHEV, com 13,86%, registaram quotas de mercado de dois dígitos, a gasolina continua a representar mais de uma em cada duas vendas, mesmo nesta idade mais jovem.

Em agosto, registaram-se mais vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes, sendo a venda de veículos usados muito jovens, com menos de um ano, 11,03% superior à de julho. No entanto, este valor é 3,54% inferior ao registado em agosto de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios no início de setembro eram 0,19% mais baixos do que no início do mês anterior, aproximadamente em linha com a depreciação do ciclo de vida do produto. Os preços médios são agora 12,5% mais baixos do que em janeiro de 2023, com todos os grupos motopropulsores a apresentarem um desempenho semelhante. A gasolina teve um desempenho ligeiramente melhor, com uma melhoria dos preços de 0,25% no mês.

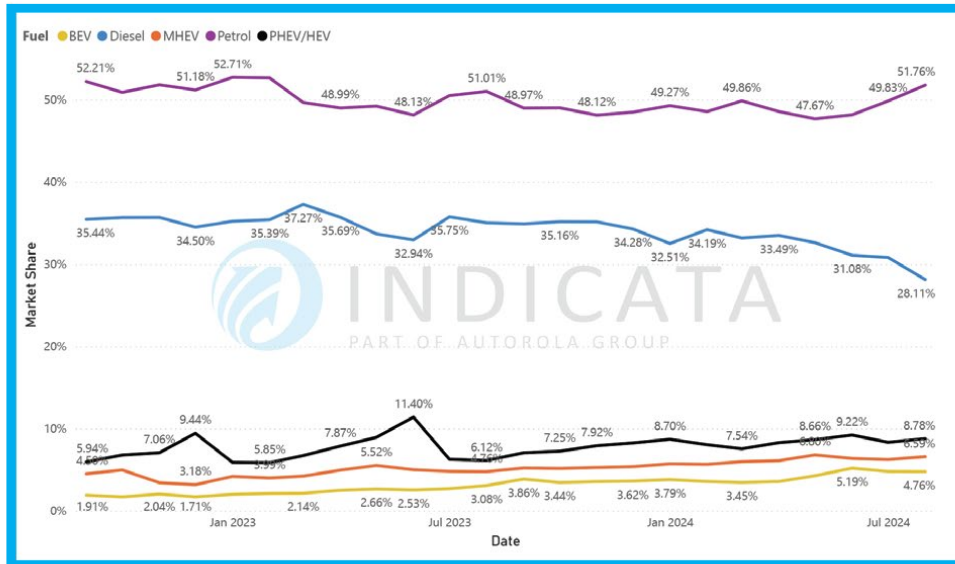
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	63.4
Opel	Corsa	55.5
BMW	1 series	80.8

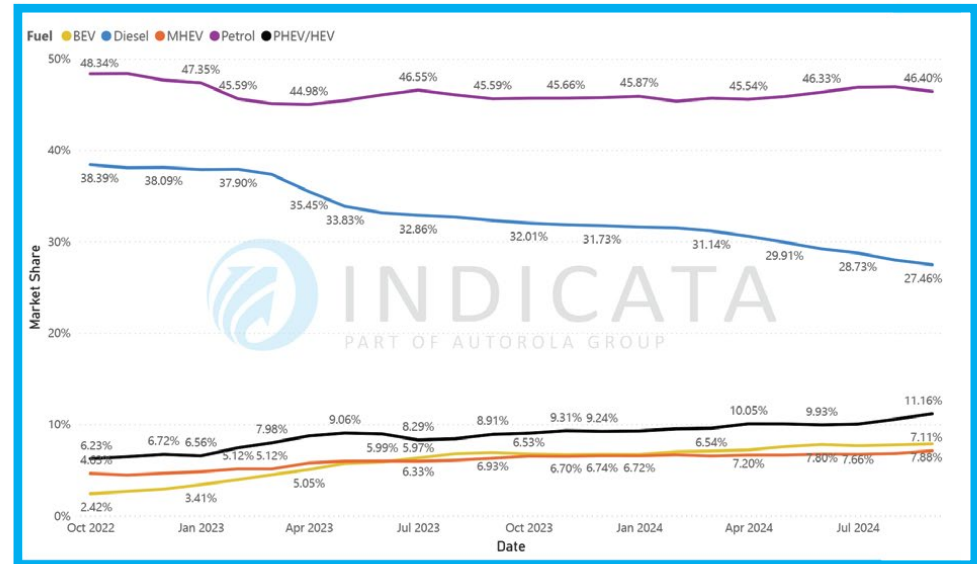
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Sandero	13x	28.1
Tesla	Model 3	12x	30.7
Škoda	Kamiq	10x	35.5

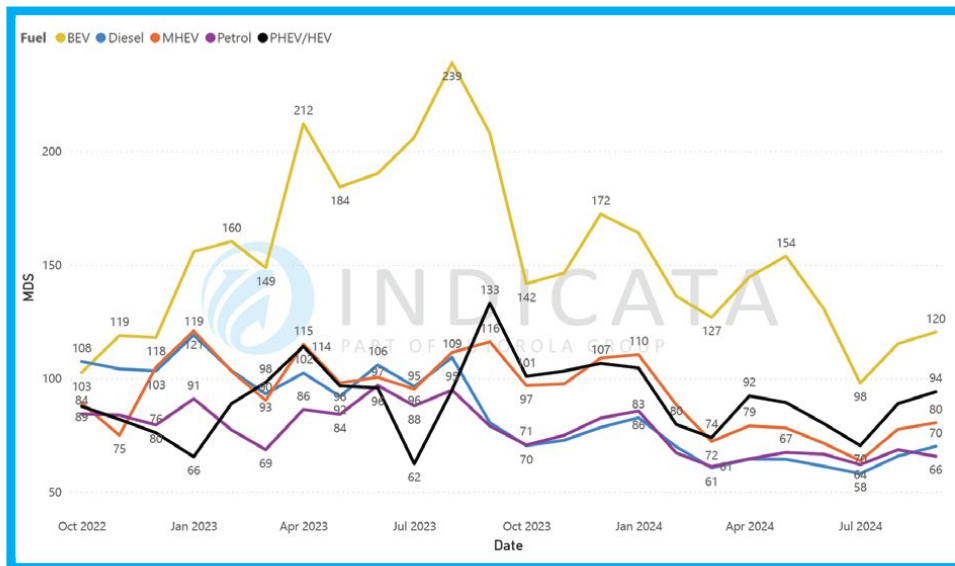
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - BELGIUM



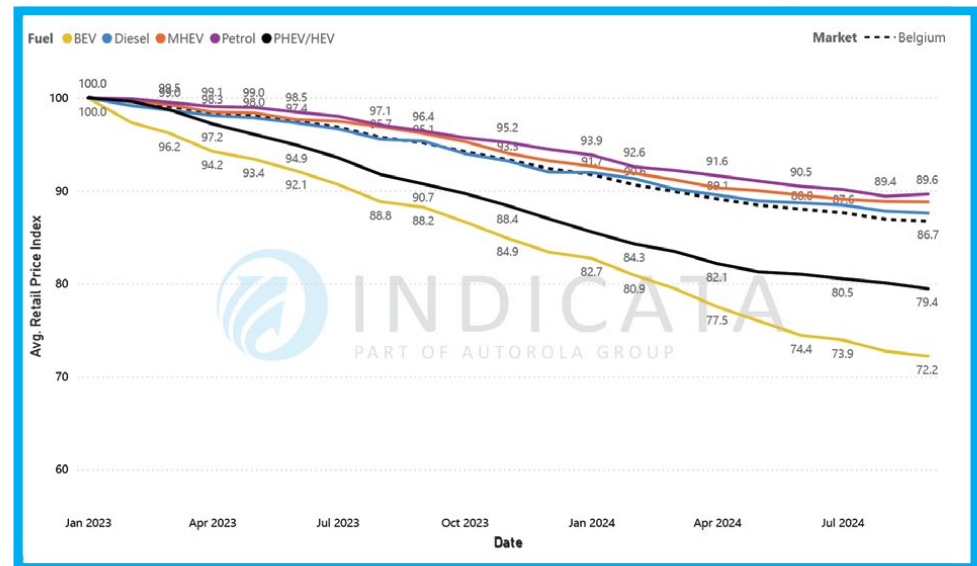
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - BELGIUM



MDS BY FUEL TYPE - BELGIUM



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - BELGIUM



Os BEVs dominam o mercado de automóveis usados

O mercado online B2C de veículos usados viu os BEVs tornarem-se finalmente o grupo motopropulsor mais popular, depois de terem ultrapassado o diesel em abril e a gasolina em agosto. Em agosto, os BEVs representaram 35,39% das vendas, enquanto a quota da gasolina desceu para 32,04% e a do gasóleo para 21,68%. Os PHEV/HEV continuam a ser preteridos, com 8,61% das vendas contra 11,59% em janeiro, enquanto a quota dos MHEV continua muito baixa, com 2,29%.

Os BEVs também estão a ter um bom desempenho no mercado online B2C de veículos comerciais usados, ocupando 9,94% do mercado em agosto, com a gasolina a ocupar 5,64%. No entanto, este valor é significativamente inferior ao do gasóleo, que continua a dominar com uma quota de mercado de 80,17%.

No mercado online B2C para veículos de passageiros de todas as idades, os BEVs obtiveram 38,0% das vendas, contra 34,75% para os veículos a gasolina, uma vez que a quota dos BEVs aumentou e a dos veículos a gasolina diminuiu. Mas a análise dos automóveis com menos de quatro anos mostra como o mercado dinamarquês de automóveis usados mudou radicalmente. Há dois anos, a gasolina representava 45,21% do mercado, os BEVs 16,92%, o gasóleo 16,7% e os PHEV/HEV 16,35%. Avançando para agosto de 2024, os BEVs representavam 62,19% das vendas, com a gasolina a 17,32%, os

PHEV/HEV a 12,27% e o gasóleo a 4,65%, apenas à frente dos MHEV a 3,57%.

No que diz respeito aos veículos usados com menos de dois anos, os BEVs dominam, com 71,37% das vendas de agosto, enquanto o segundo grupo motopropulsor com melhor desempenho, a gasolina, representou apenas 12,72% das vendas, com 10,79% de PHEV/HEV.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios em setembro caíram 1,22 pontos percentuais em relação ao mês anterior, o que constituiu a maior queda mensal em qualquer um dos treze mercados abrangidos pelo nosso relatório Market Watch. Isto deixa os preços 17,9 pp mais baixos do que em janeiro de 2023, o que significa que a Dinamarca ultrapassou agora o Reino Unido como tendo a maior queda nos preços médios na nossa região desde a última vez que redefinimos o índice.

A maior parte das reduções de preços foi, de um modo geral, semelhante a nível dos grupos motopropulsores, embora os preços dos automóveis tradicionais a gasolina e a gasóleo tenham descido um pouco mais rapidamente do que os dos outros grupos motopropulsores.

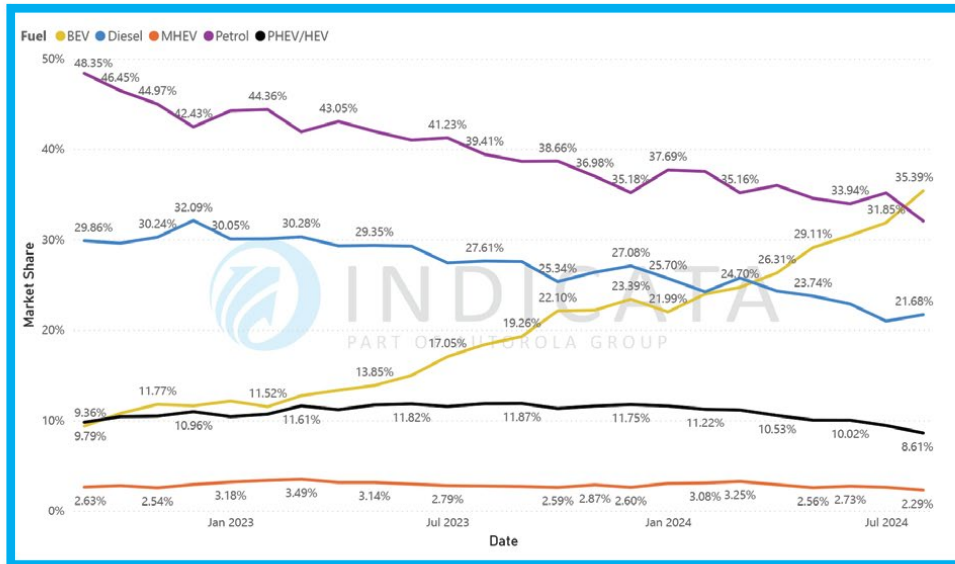
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	40.2
Volkswagen	ID.3	34.6
Škoda	Enyaq	54.1

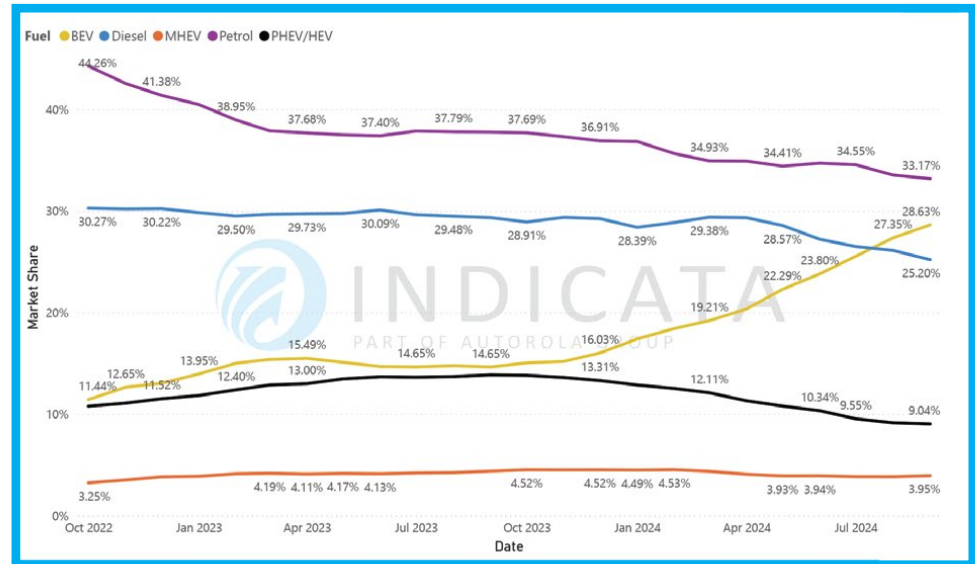
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	16x	22.7
Tesla	Model Y	16x	22.9
Volkswagen	ID.3	10x	34.6

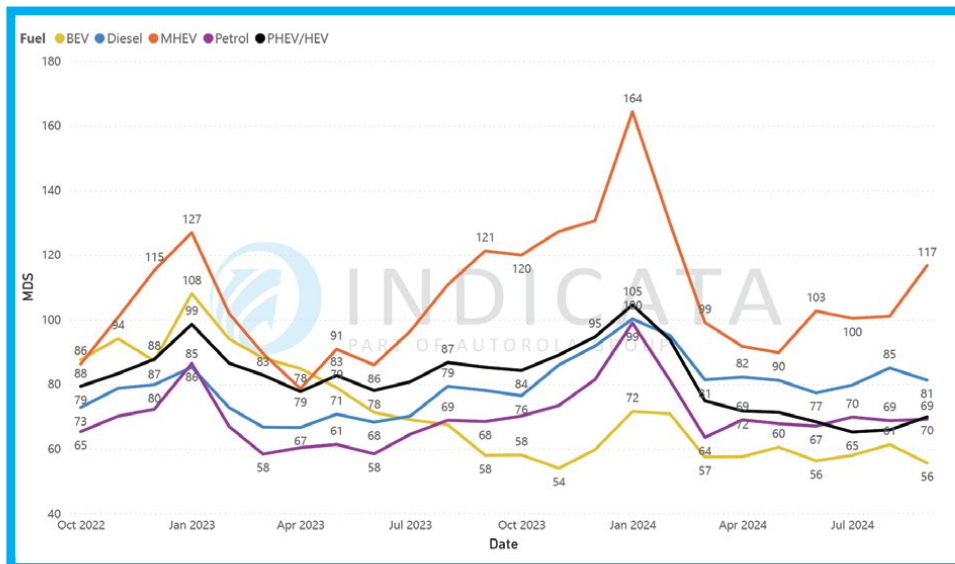
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - DENMARK



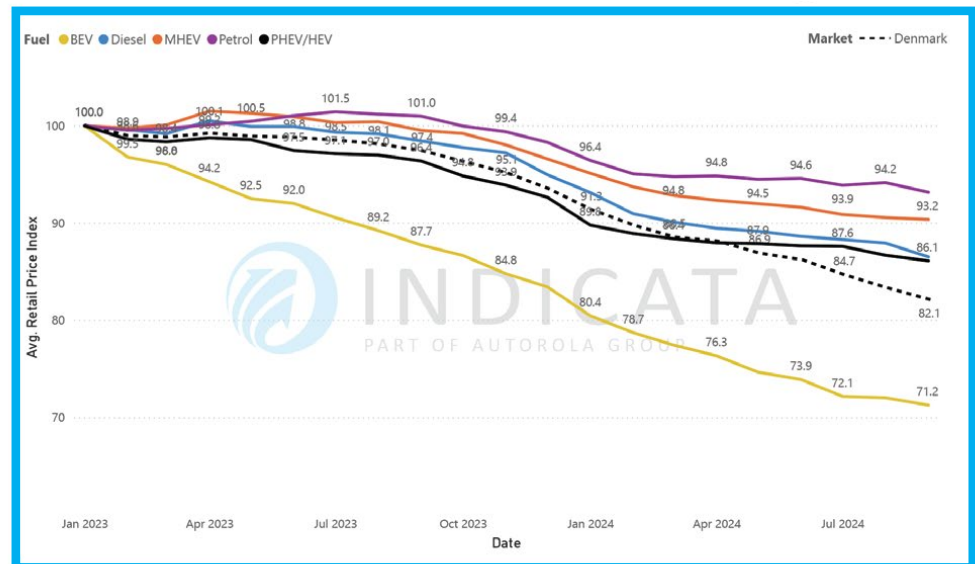
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - DENMARK



MDS BY FUEL TYPE - DENMARK



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - DENMARK



Os PHEV/HEV usados vão substituir o gasóleo

O mercado online B2C de veículos usados de agosto assistiu à continuação do declínio inexorável do gasóleo, que assegurou 34,74% das vendas, contra 39,21% em abril. A quota de mercado da gasolina manteve-se relativamente estável, com 42,66%, deixando as motorizações alternativas beneficiarem do declínio do gasóleo. Os PHEV/HEV representam 11,37% das vendas, os MHEV 6,07%, logo à frente dos BEV 5,15%.

A concentração no mercado online B2C de veículos de passageiros usados destaca a rapidez com que as vendas de gasóleo diminuíram. Em agosto de 2024, a sua quota caiu para 29,77% das vendas em todas as idades, em comparação com uma quota de 44,46% em abril de 2023. Durante o mesmo período, os automóveis a gasolina aumentaram de 42,28% para 45,95%, enquanto a quota de PHEV/HEV aumentou de 6,67% para 12,31%.

No mercado B2C online de automóveis com até quatro anos de idade, a diferença entre o segundo colocado, o diesel, e o terceiro, o PHEV/HEV, diminuiu graças a uma queda mensal de 8,1% na quota de mercado do diesel, para 20,97%, contra 17,48% do PHEV/HEV. Uma queda de 8,8% na quota de mercado do diesel no mercado B2C online de automóveis usados até dois anos de idade fez com que caísse para 16,21%, alargando a diferença entre este e os PHEV/HEV para 19,13% e permitindo que os

MHEV passassem a estar a uma distância de 2,54 pontos percentuais.

Em agosto, houve indícios de mais registos tácticos apoiados pelos fabricantes, uma vez que a venda de automóveis usados muito jovens, com menos de um ano, aumentou 7,98% em comparação com julho, um aumento de 9,74% em termos anuais.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. No início de setembro, o preço médio dos automóveis usados caiu 0,17 pontos percentuais, o que significa que é agora 13,2 pontos percentuais mais baixo do que em janeiro de 2023.

O abrandamento da taxa de deflação dos preços que salientámos no mês passado repetiu-se em agosto, o que significa que todos os grupos motopropulsores viram os preços evoluir de forma semelhante. Isto deve dar algum conforto aos vendedores de BEVs usados, pois os preços dos BEVs podem estar a estabilizar-se às taxas de mercado actuais, mas ainda é muito cedo para ser demasiado complacente.

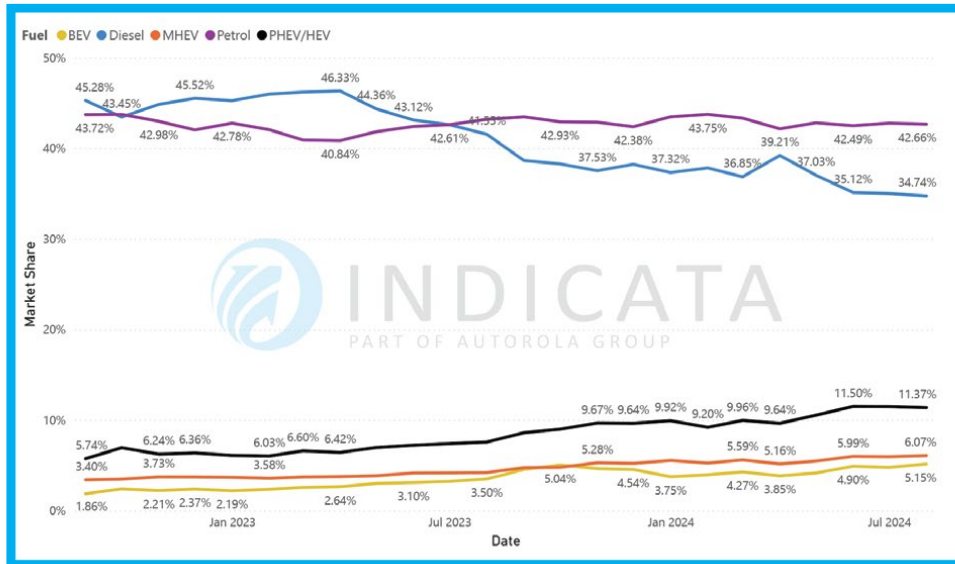
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	208	77.9
Renault	Clio	61.1
Peugeot	2008	82.8

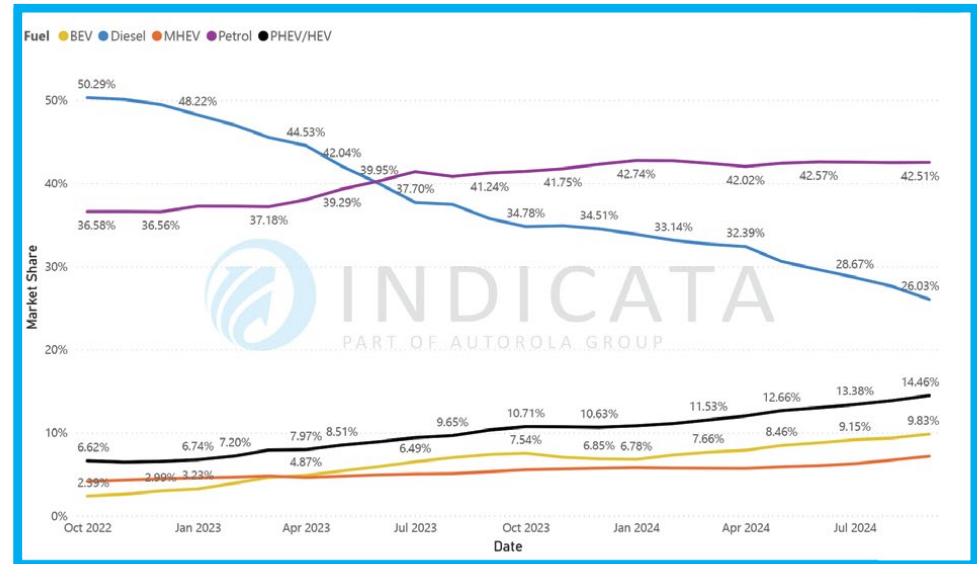
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Hyundai	i10	10x	36.6
Dacia	Duster	10x	37.7
Renault	Grand Scénic	9x	40.4

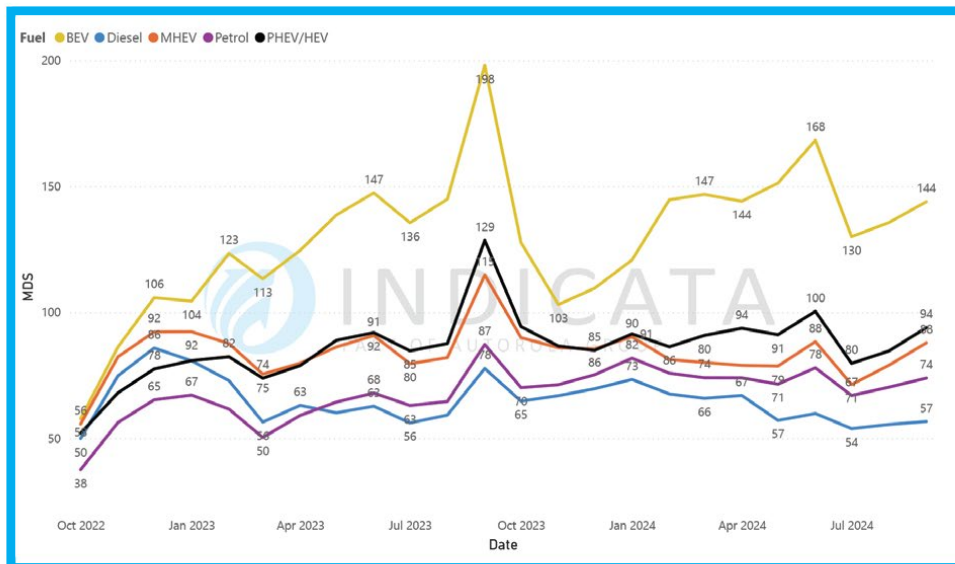
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - FRANCE



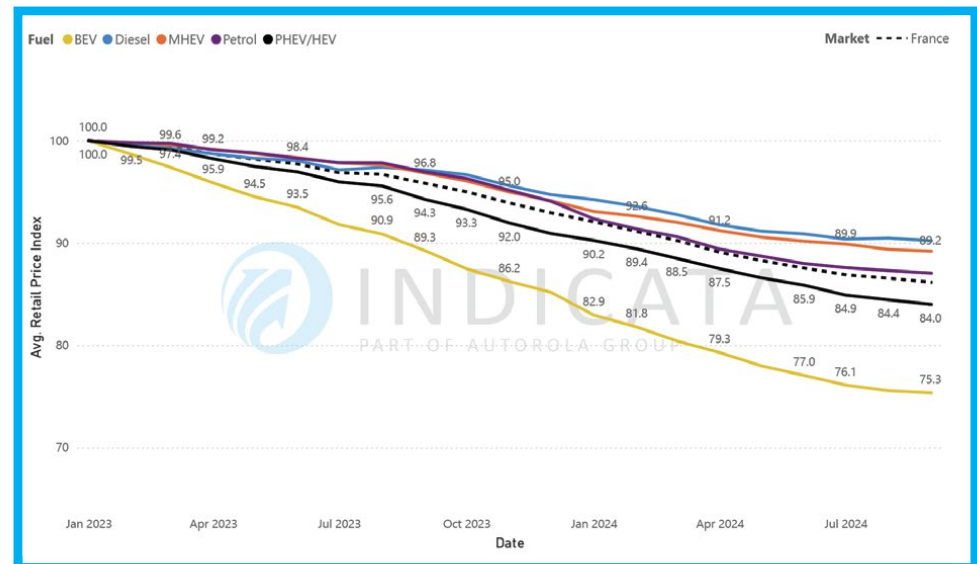
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - FRANCE



MDS BY FUEL TYPE - FRANCE



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - FRANCE



Os MHEVs ultrapassam o gasóleo

A gasolina representou 43,55% do mercado online B2C de veículos usados de agosto, enquanto a quota do gasóleo desceu para 28,63%. Os MHEV continuam a ser o grupo motopropulsor alternativo mais popular, com uma quota de 12,64% do mercado de agosto, seguidos pelos PHEV/HEV com 9,47%. Os BEVs asseguraram 7,71% do mercado, mas há apenas cinco meses, detinham 8,27% do mercado de março.

No mercado dos veículos de passageiros, ou seja, excluindo os veículos comerciais, a quota de mercado da gasolina manteve-se estável em 46,33%, enquanto o gasóleo continua a perder quota de mercado para os MHEV e os PHEV/HEV. Em agosto, a quota de mercado do gasóleo era de 22,09%, a do MHEV de 13,55% e a do PHEV/HEV de 10,15%.

O mercado online B2C de automóveis usados até quatro anos de idade manteve a tendência observada em todo o mercado de automóveis usados de todas as idades, com o diesel a cair para o terceiro lugar com uma quota de 17,18%, logo a seguir ao MHEV com 17,55%. Entretanto, a quota dos BEVs caiu 2,9% no mês, para 10,3%, enquanto a quota dos PHEV/HEV subiu para 12,82%.

Mesmo no segmento mais jovem do mercado, o dos veículos com menos de dois anos, os veículos a gasóleo continuam a ocupar o terceiro lugar, representando 13,68% do mercado de agosto, embora os PHEV/HEV estejam a aproximar-se, com 12,55%.

Houve indícios de um aumento das vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes. A venda de veículos usados muito novos, com menos de um ano, em agosto foi 5,76% superior à de julho, o que representa um aumento de 8,66% em termos homólogos.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. No início de setembro, os preços médios desceram 0,64 pontos percentuais em relação ao mês anterior, ficando 14,1 pontos percentuais abaixo de janeiro de 2023.

Os preços médios dos BEVs continuam a descer a um ritmo mais acentuado do que os dos outros grupos motopropulsores, caindo 0,95% em agosto. As reduções de preços estimularam inicialmente algum crescimento das vendas de BEVs e ajudaram a melhorar o seu Market Days' Supply. O MDS dos BEVs caiu para 104 dias no início de setembro, ficando apenas um pouco atrás do MHEV, com 98 dias. No entanto, as vendas médias de BEVs caíram nos últimos cinco meses consecutivos, o que significa que os preços dos BEVs continuarão provavelmente a descer durante o resto de 2024.

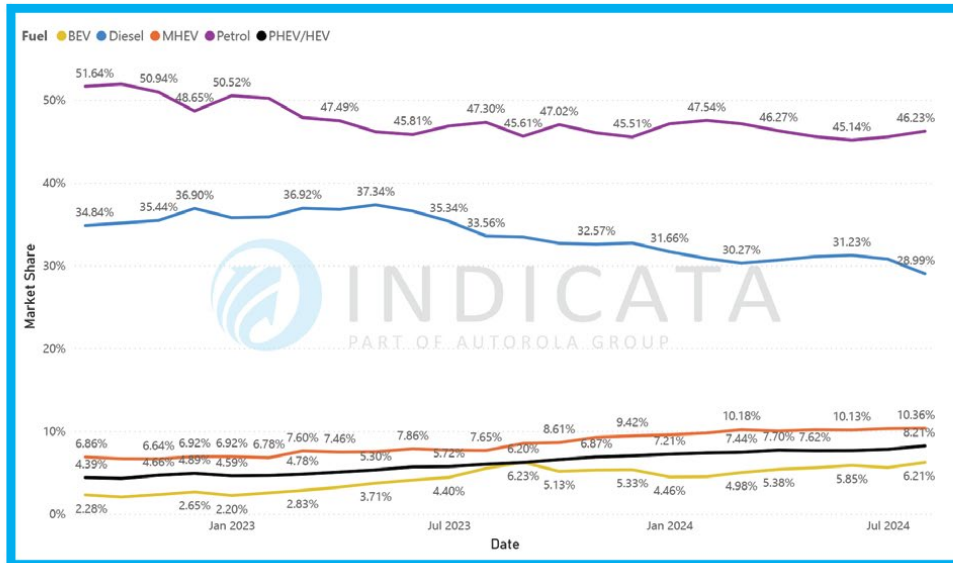
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	83.1
Volkswagen	T-ROC	74.7
Volkswagen	Tiguan	73.3

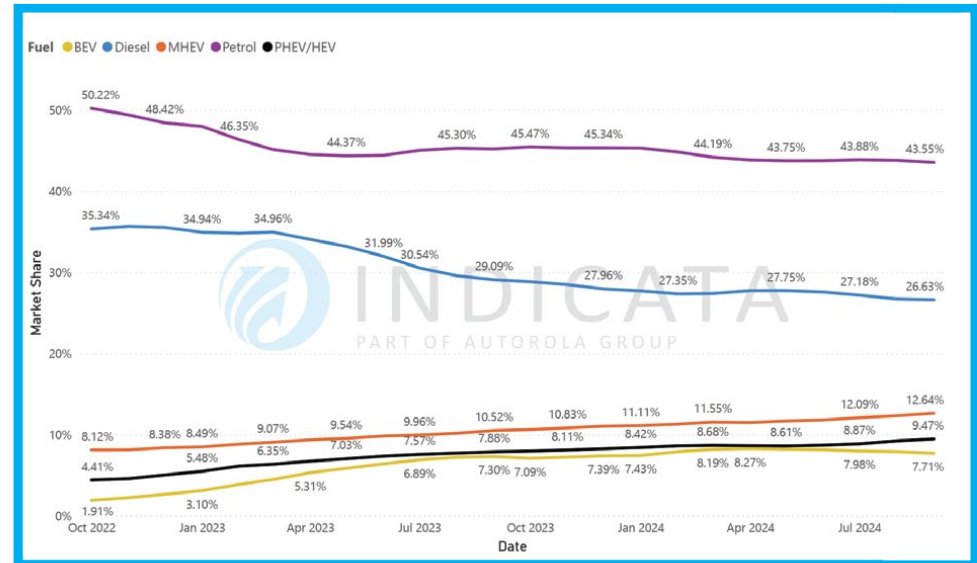
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Suzuki	Jimny	17x	20.9
BMW	i3	14x	25.1
Mini	Convertible	14x	26.2

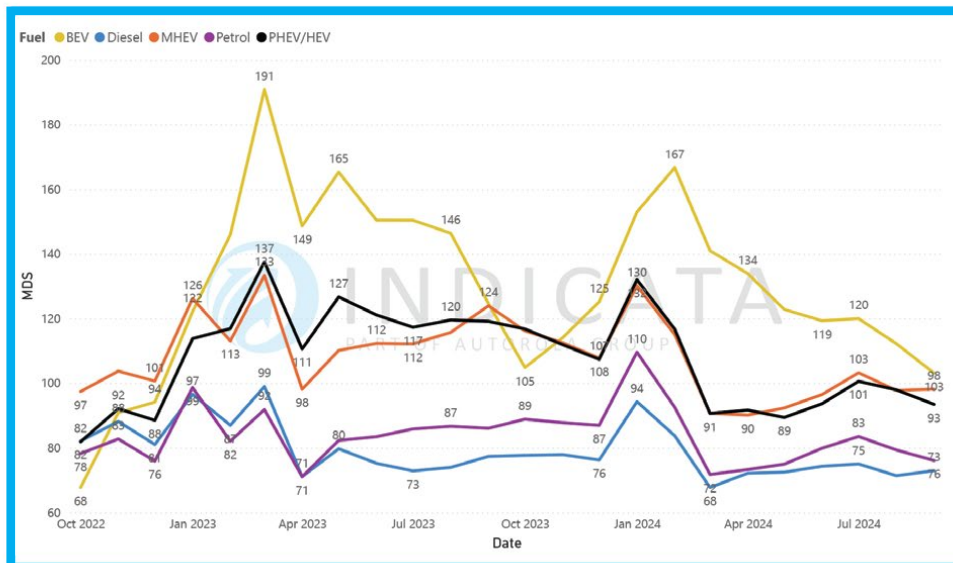
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - GERMANY



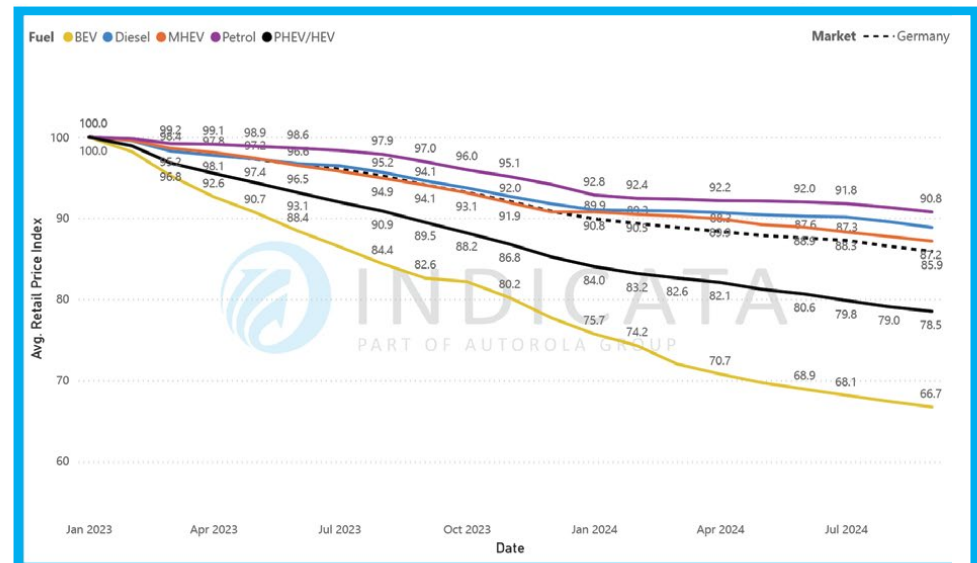
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - GERMANY



MDS BY FUEL TYPE - GERMANY



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - GERMANY



Os MHEV usados são o único grupo motopropulsor alternativo que está a ganhar tração

O mercado online B2C de veículos comerciais usados continua a ser dominado pelo gasóleo, que absorveu 89,26% das vendas de agosto. Os veículos comerciais usados a gasolina ocupam o segundo lugar, com uma quota de 6,6%, enquanto as outras três motorizações disputam os restantes 4,14%.

No entanto, a combinação de grupos motopropulsores foi marcadamente diferente para os automóveis de passageiros, com a gasolina a representar 31,27% do mercado de agosto e o gasóleo 48,92%. Entre os grupos motopropulsores alternativos, o MHEV continua a ser o mais popular, com uma quota de 11,3%, seguido do PHEV/HEV com 6,44% e do BEV com 2,07%.

O mercado online B2C de agosto para veículos de passageiros usados até quatro anos de idade viu o diesel retomar o primeiro lugar com uma quota de 33,71%, apenas ultrapassando a gasolina com 33,38%. Nesta faixa etária, o MHEV tem vindo a reduzir a distância que o separa da gasolina e do gasóleo nos últimos dois anos e, embora a quota de 19,7% que obteve em agosto seja ligeiramente inferior aos 19,89% que obteve em julho, a tendência geral da quota de mercado continua a ser ascendente e, para os automóveis usados até dois anos, a sua quota sobe para 27,2%. O PHEV/HEV viu a sua quota de mercado aumentar para 9,72% em agosto nos veículos com menos de quatro anos, mas a procura mínima de BEV fez cair a sua quota para 3,48%. No entanto, os PHEV/HEV

apenas obtiveram uma quota de 8,97% nos automóveis até dois anos de idade, com os BEVs a atingirem 3,91%.

A época de férias levou os fabricantes a reduzir as suas vendas tácticas, o que significa que as vendas de automóveis usados muito jovens, com menos de um ano, em agosto foram 3,97% inferiores às de julho. No entanto, ainda se registaram mais 15,61% do que em agosto de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios em setembro desceram 0,26% em relação ao mês anterior, o que os coloca 12,3 pp abaixo do início de 2023.

Os preços médios ao nível dos grupos motopropulsores registaram um comportamento semelhante em todos os tipos de combustível, com os BEVs e os PHEV/HEV a registarem mesmo aumentos marginais nos preços. No entanto, embora os BEVs continuem a ser apenas um volume de nicho, quaisquer aumentos de preços serão provavelmente acompanhados de subsequentes reduções de preços, especialmente porque os BEVs representam apenas 2,05% das vendas online B2C, mas representam 3,39% do stock disponível.

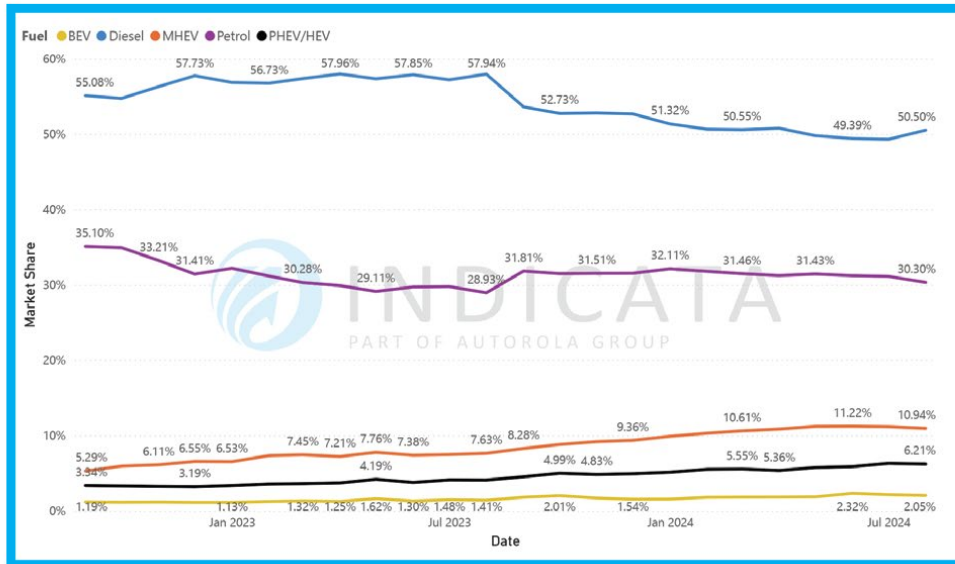
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Panda	69.2
Fiat	500	93.0
Jeep	Renegade	91.4

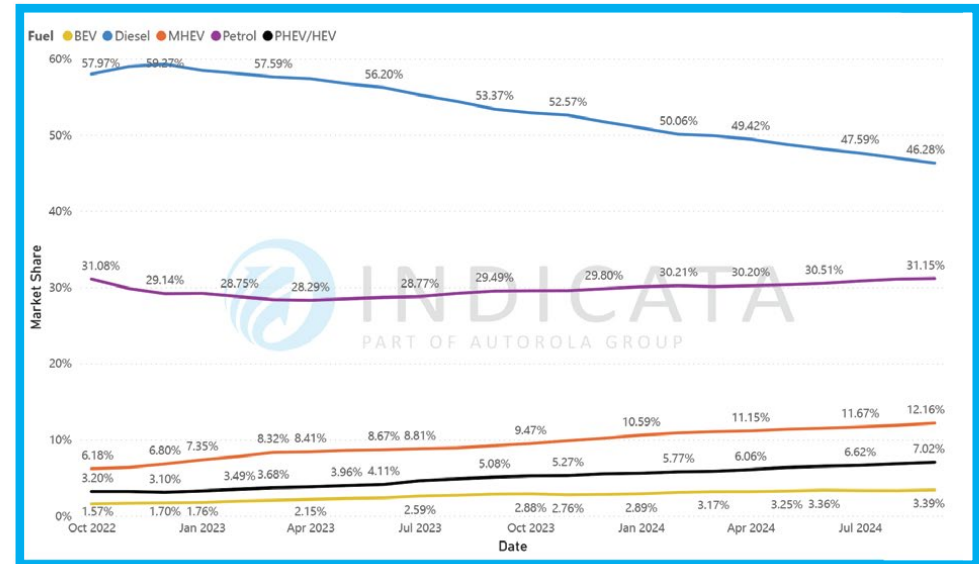
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
BMW	X1	6x	57.4
Peugeot	5008	6x	57.5
Tesla	Model 3	6x	60.7

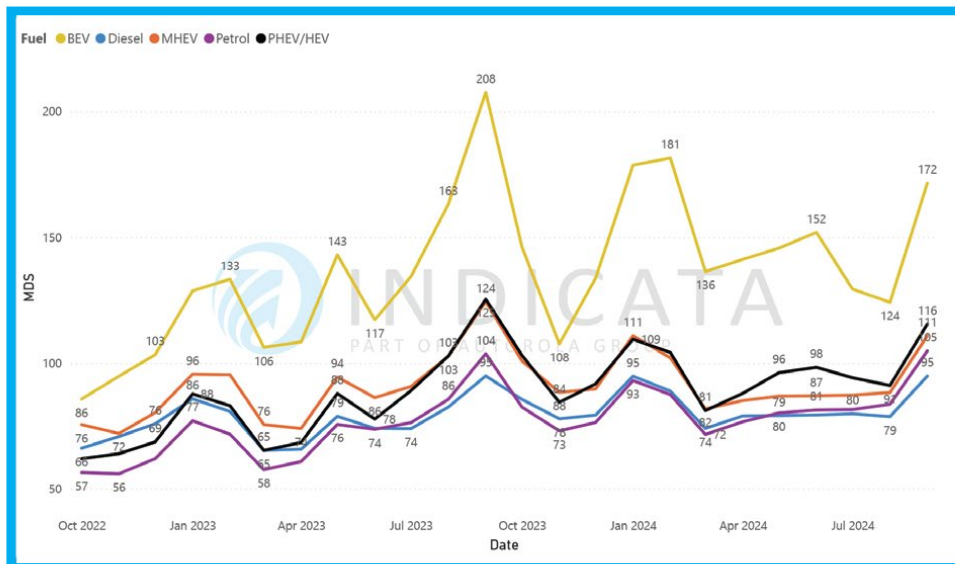
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - ITALY



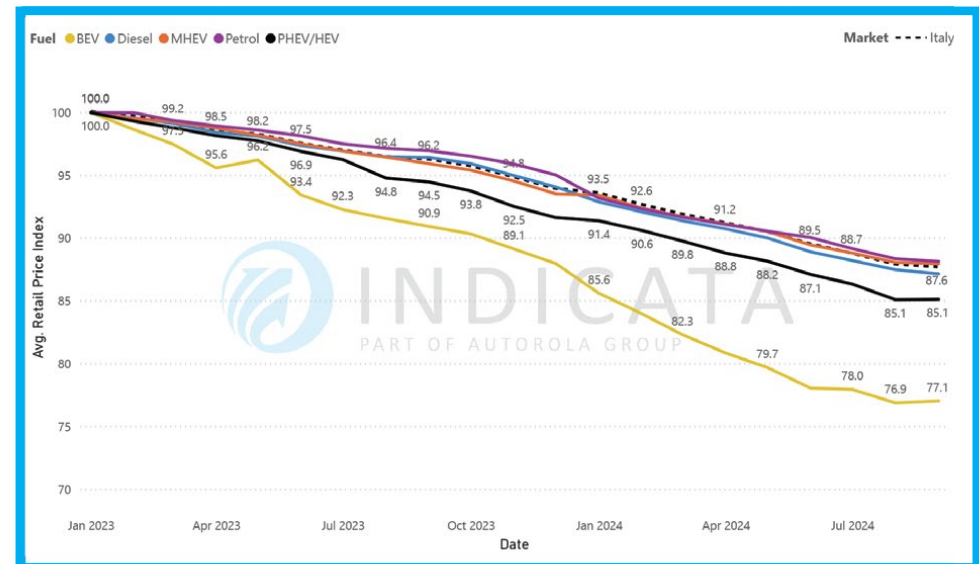
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - ITALY



MDS BY FUEL TYPE - ITALY



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - ITALY



O gasóleo é apenas para veículos comerciais

Um olhar sobre o mercado de veículos usados online B2C poderia levar a crer que a quota de mercado do gasóleo se estabilizou nos dez pontos baixos durante a maior parte dos últimos doze meses, mas essa quota de mercado é lisonjeada pela sua posição no mercado dos veículos comerciais.

O mercado online B2C de veículos usados mostra que o gasóleo representa 93,69% das vendas de agosto, o que se mantém praticamente inalterado nos últimos dois anos. No entanto, no mercado dos veículos de passageiros usados, o gasóleo representa apenas 4,77% das vendas, muito atrás do MHEV, que tem uma quota de 6,86%, o que o coloca em quarto lugar.

No mercado dos veículos com menos de quatro anos, a quota do gasóleo desceu para 1,12% em agosto, enquanto a da gasolina desceu para 43,4% e a dos PHEV/HEV fechou com uma quota de mercado de 30,86%.

O mercado dos veículos usados até dois anos de idade deixa o gasóleo com uma quota de mercado insignificante de 0,68%, mas, no outro extremo do mercado, o PHEV/HEV aumentou a sua quota para 33,55%, faltando apenas ultrapassar a gasolina com 35,97%

A época de férias registou um abrandamento na velocidade das vendas durante o mês de agosto, uma vez que todos os grupos motopropulsores registaram uma deterioração significativa do Market Days' Supply, com os BEVs e os veículos a diesel a registarem aumentos mais acentuados.

No entanto, os BEVs continuam a registar o MDS mais fraco devido ao facto de os níveis de stock serem 10,37% do total do stock B2C online, em comparação com as vendas serem apenas 7,44%.

Em agosto, registou-se um aumento das vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes, com a venda de automóveis usados muito jovens, com menos de um ano, a aumentar 5,89% em relação ao mês anterior, o que representa um aumento de 17,08% em relação a agosto de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios em setembro caíram 0,37% em relação ao início do mês anterior, o que significa que são agora 11,8 pp mais baixos do que no início de 2023.

Ao nível dos grupos motopropulsores, o diesel registou uma redução ligeiramente mais acentuada dos preços médios durante o mês de agosto, mas isto foi pouco mais do que uma correção do mercado, uma vez que os preços não acompanharam a média dos últimos meses. Os preços dos BEVs continuam deprimidos devido ao excesso de oferta de novos BEVs no mercado de usados nos últimos dois anos.

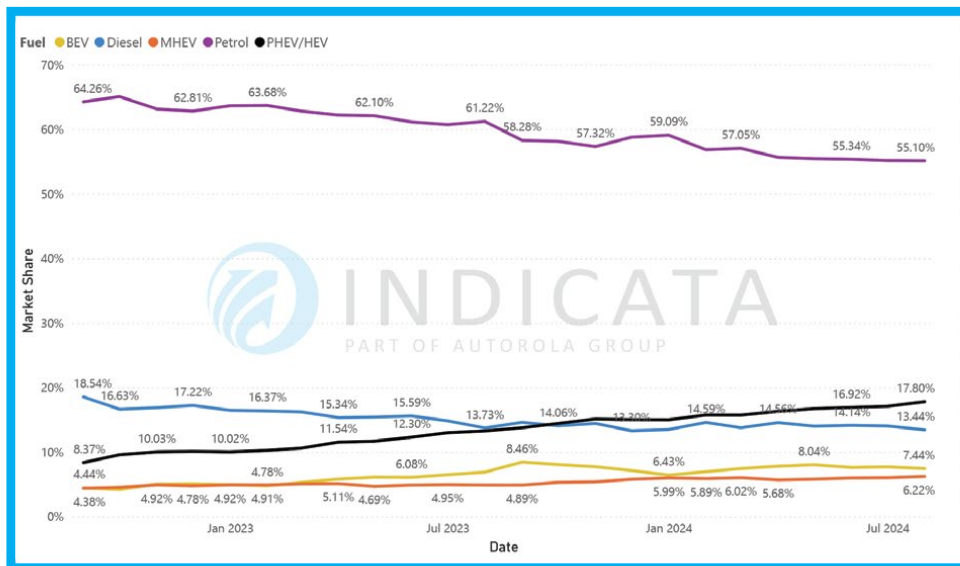
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	75.2
Volkswagen	Polo	62.3
Volvo	XC40	63.0

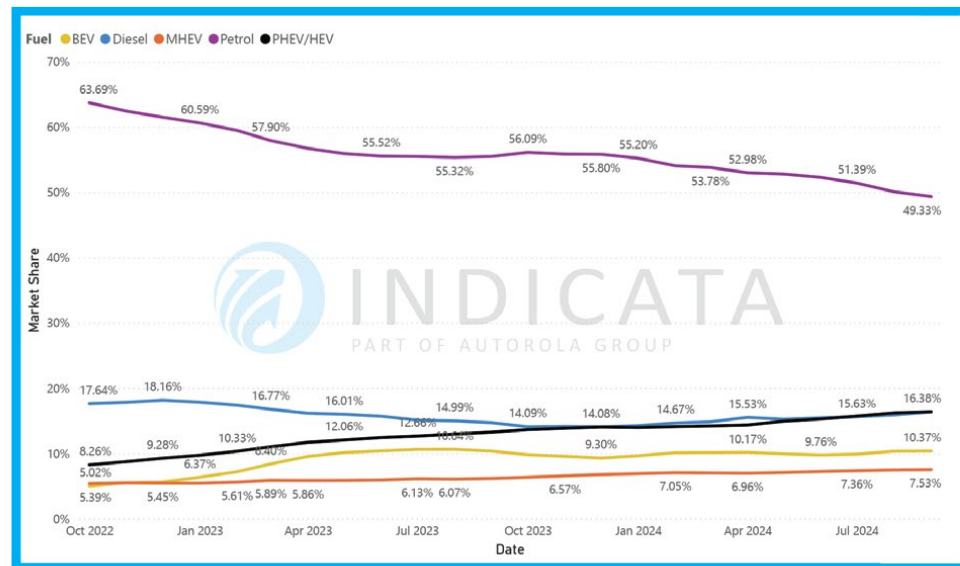
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	9x	38.0
Škoda	Kodiaq	7x	52.2
Cupra	Formentor	7x	54.5

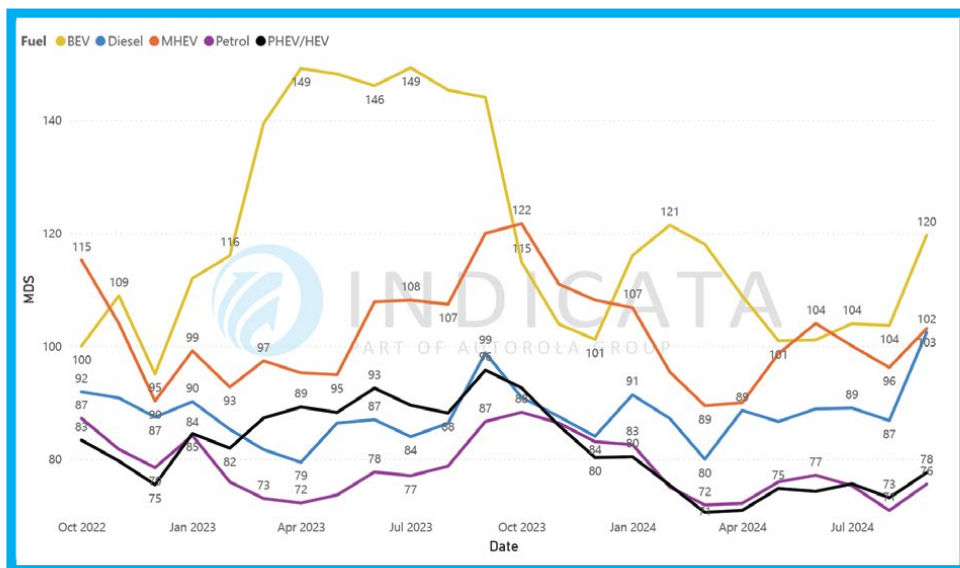
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - NETHERLANDS



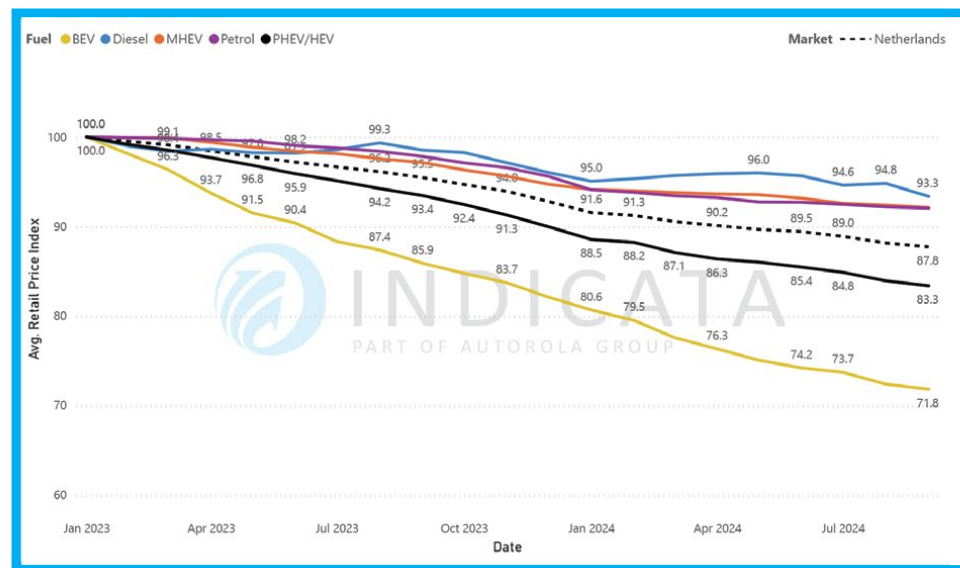
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - NETHERLANDS



MDS BY FUEL TYPE - NETHERLANDS



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - NETHERLANDS



Os MHEV ultrapassam os diesel no segmento mais jovem do mercado de automóveis usados

No mercado online B2C de usados de agosto, a quota de mercado do gasóleo continua a deteriorar-se, caindo para 40,96%, uma redução de 10,86% desde janeiro deste ano. A gasolina é a principal beneficiária, aumentando para 34,1%, mas todas as motorizações alternativas registaram melhorias na sua quota de mercado no mesmo período, com os MHEV a aumentarem para 10,25%, os PHEV/HEV a melhorarem para 7,66% e os BEVs a aumentarem para 7,03%.

Excluindo os veículos comerciais e concentrando-se no mercado online B2C para os veículos de passageiros, a gasolina reduziu a diferença em relação ao gasóleo para 1,68 pontos percentuais. A gasolina obteve 36,02% e esteve perto de ultrapassar o gasóleo, com 37,7%.

O mercado online B2C de veículos usados até quatro anos mostra que a gasolina reforça a sua liderança com uma quota de 35,98%, contra 27,27% do gasóleo. Entre as motorizações alternativas, os MHEVs mantêm o terceiro lugar, com uma quota de 15,54%, embora com uma redução de 2,9% em relação ao mês anterior. Os PHEV/HEV e os BEVs continuam a disputar os dois últimos lugares, com os PHEV/HEV a aumentarem a sua quota em agosto para 11,19% e os BEVs a ficarem logo atrás, com 10,01%.

A alteração mais significativa na combinação de grupos motopropulsores verifica-se no mercado dos automóveis com menos de dois anos, em que

o gasóleo, com 18,31%, apenas conseguiu manter-se à frente dos MHEV, com 18,11%.

O mês de agosto registou um ligeiro aumento das vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes, com a venda de veículos usados muito jovens, com menos de um ano de idade, a aumentar 2,8% em relação a julho, embora se trate de um aumento de 9,24% em termos anuais.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios em setembro baixaram 0,5 pontos percentuais em relação ao mês anterior, o que os deixa 13,1 pp mais baixos do que no início de 2023.

Enquanto os quatro grupos motopropulsores seguiram o movimento geral dos preços médios, os BEVs registaram um aumento de preços de 1,5% em agosto. Os BEVs também registaram um aumento nas vendas e uma queda na quota de stock, caindo para 10,43% do stock disponível no início de setembro, de 10,52% um mês antes, o que significa que os aumentos de preços observados em agosto são susceptíveis de se reverterem no resto deste ano.

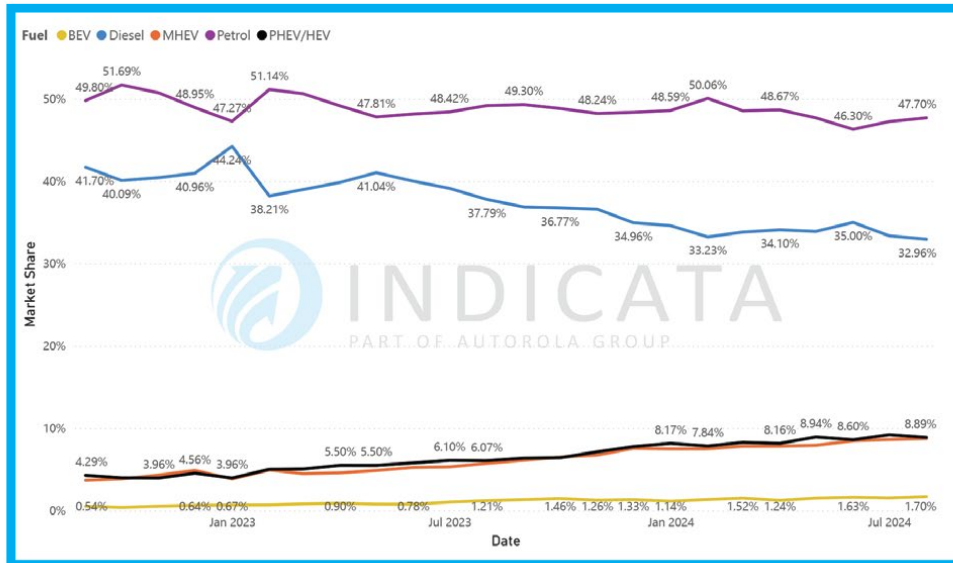
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	42.1
Škoda	Octavia	46.9
BMW	3 Series	70.4

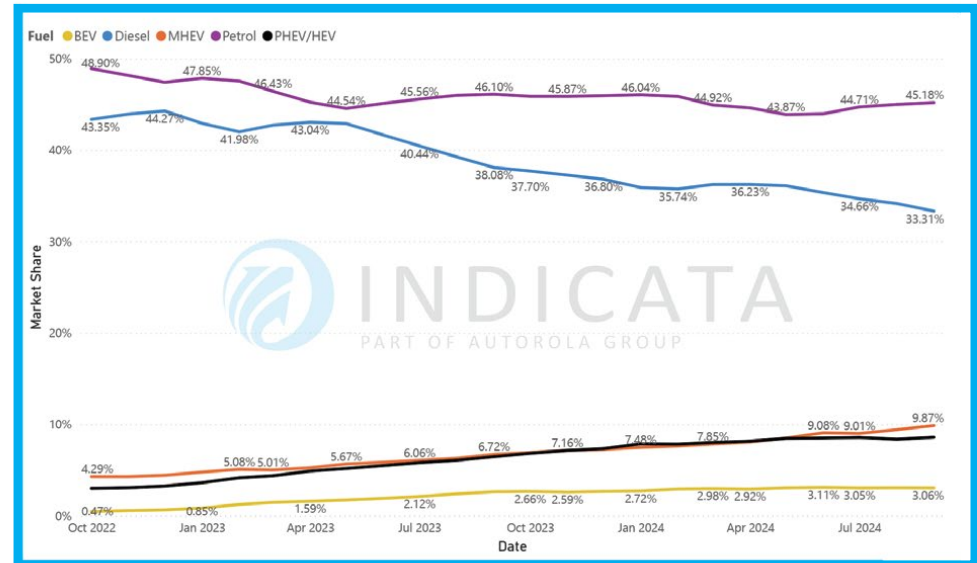
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris Cross	10x	36.0
Toyota	Yaris	10x	37.1
Peugeot	5008	9x	38.9

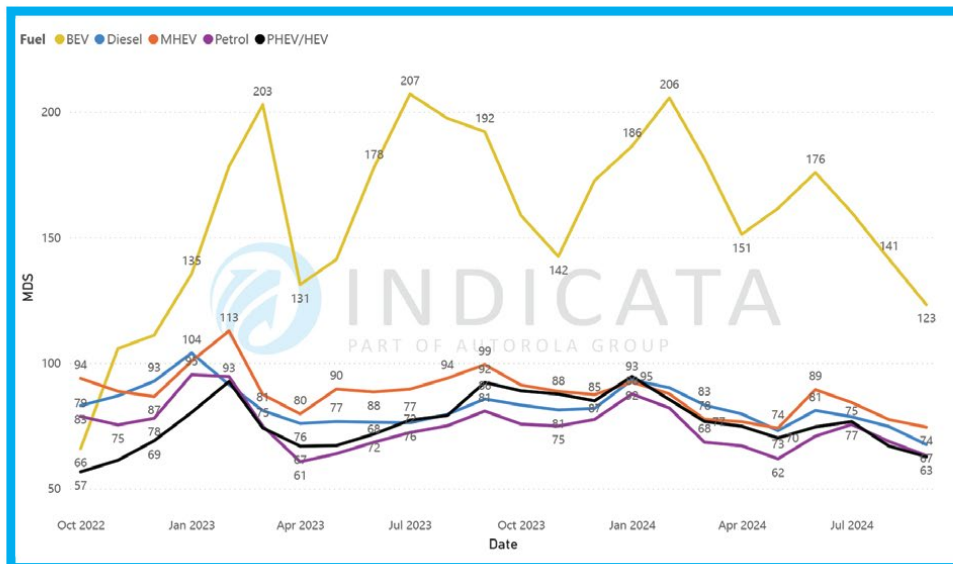
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - POLAND



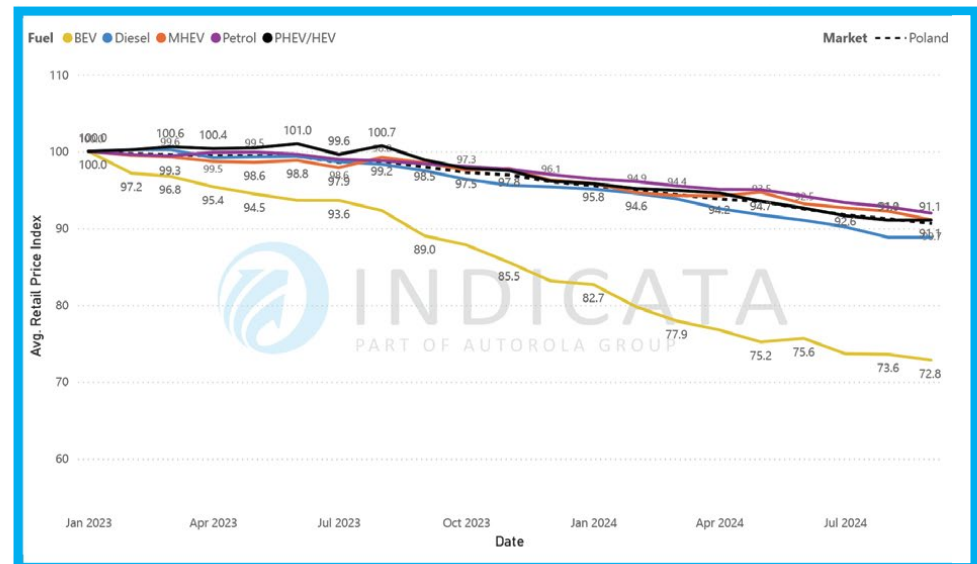
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - POLAND



MDS BY FUEL TYPE - POLAND



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - POLAND



O mercado de automóveis usados está a sofrer uma mudança radical

O mercado online B2C de veículos usados de agosto viu a quota de mercado do diesel cair para 46,97%, uma queda de 19,5% em relação ao ano anterior. Por seu lado, a quota de mercado da gasolina aumentou 19,3% no mesmo período, representando 34,4% das vendas em agosto.

Excluindo as vendas de veículos comerciais, o mercado B2C online de automóveis de passageiros registou uma diferença entre o gasóleo e a gasolina de apenas 7,75 pontos percentuais, com o gasóleo à frente com 44,09% das vendas. Para demonstrar a escala da mudança no mercado de veículos usados, em agosto de 2023, o gasóleo tinha uma quota de 56,78% das vendas, com a gasolina a 29,99%.

Analisando o mercado de agosto para veículos de passageiros até quatro anos, o gasóleo está firmemente enraizado em segundo lugar, com uma quota de 23,96% das vendas, em comparação com 44,68% para a gasolina. Considerando que o gasóleo detinha 38,22% do mercado de agosto de 2023 há apenas um ano, com a gasolina apenas ligeiramente à frente com 39,86%, isto demonstra a rapidez com que a mudança nos padrões de compra aconteceu.

Apesar de todos os grupos motopropulsores alternativos terem registado um crescimento ao longo de 2024, este tem sido incrivelmente lento, com os PHEV/HEV a registarem 9,21% das vendas de agosto, os MHEVs a 7,93% e os BEVs a representarem 5,6%. Mesmo olhando para o mercado de

automóveis de passageiros com até dois anos de idade, a melhoria é mínima, com os BEVs a obterem 11,48% das vendas, os PHEV/HEV a 11,16% e os MHEVs a 10,41%. Com o gasóleo a representar apenas 15,05% do mercado nesta faixa etária jovem, a gasolina é a principal beneficiária, com uma quota de mercado de 51,9%.

Houve indícios de vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes, que foram 13,67% mais elevadas em agosto do que em agosto de 2023, embora tenham sido 0,12% inferiores às de julho de 2024.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios dos veículos usados desceram 0,19 pontos percentuais em relação ao mês anterior, no início de setembro, ficando 10,2 pontos percentuais abaixo do valor registado no início de 2023.

Ao nível dos grupos motopropulsores, os BEVs continuam a registar uma queda acentuada dos preços, para 70,2 pontos no início de setembro. Os outros grupos motopropulsores tiveram um desempenho semelhante durante o mês de agosto, com quedas ligeiramente menores nos preços dos veículos a gasóleo e MHEV e nos preços dos veículos a gasolina e PHEV/HEV, que caíram ligeiramente mais depressa.

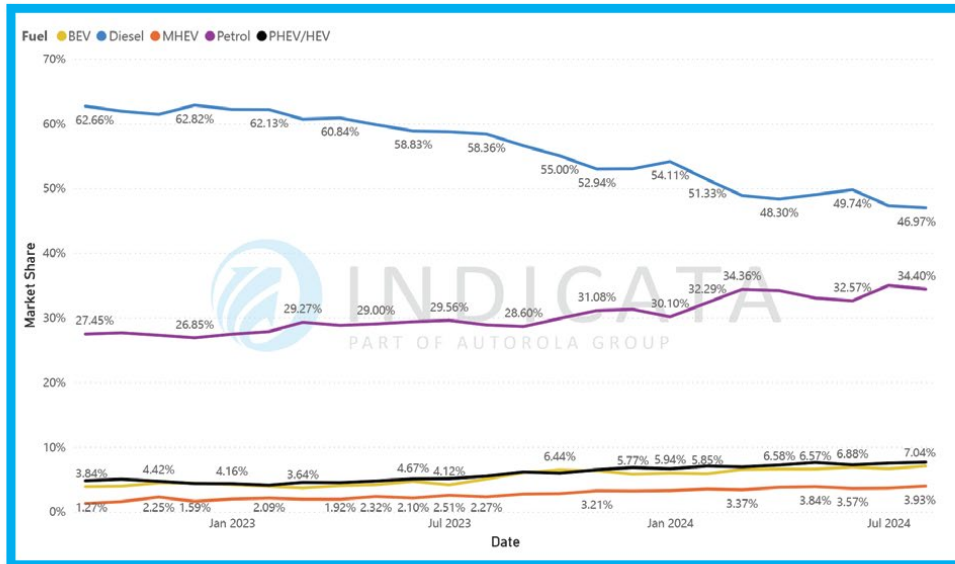
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	2008	48.5
Renault	Clio	69.3
Peugeot	2008	67.6

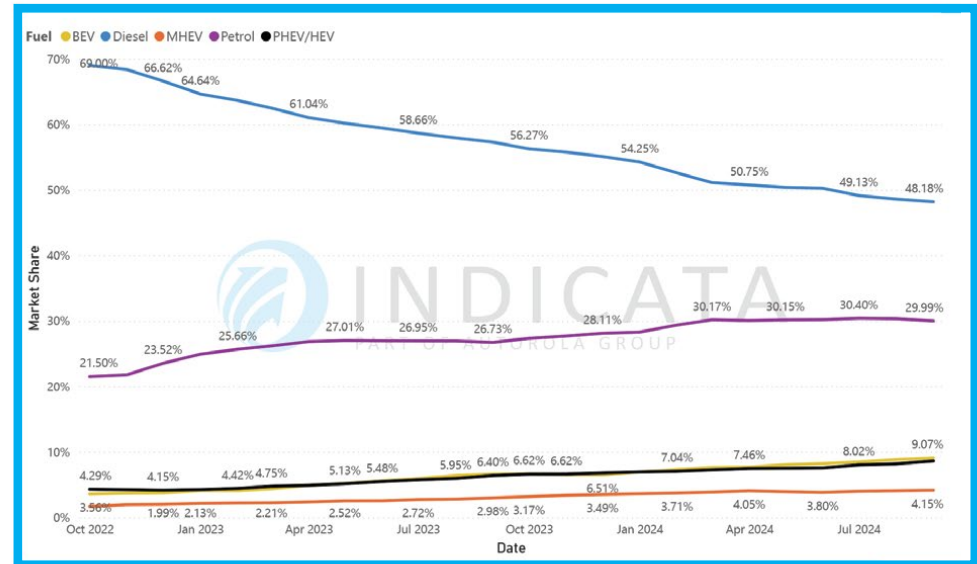
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Citroën	C3	10x	35.3
Dacia	Sandero	8x	43.0
Hyundai	i20	7x	48.3

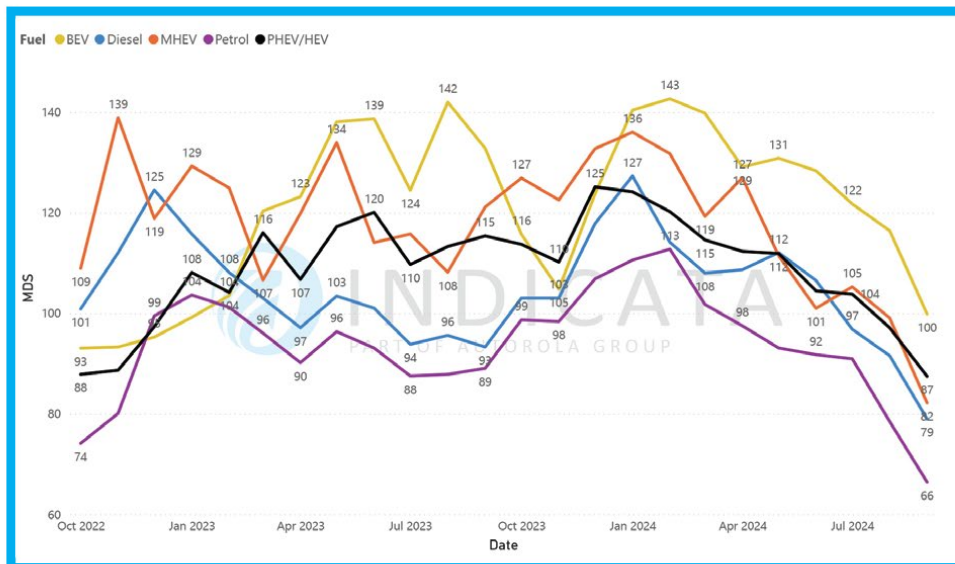
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - PORTUGAL



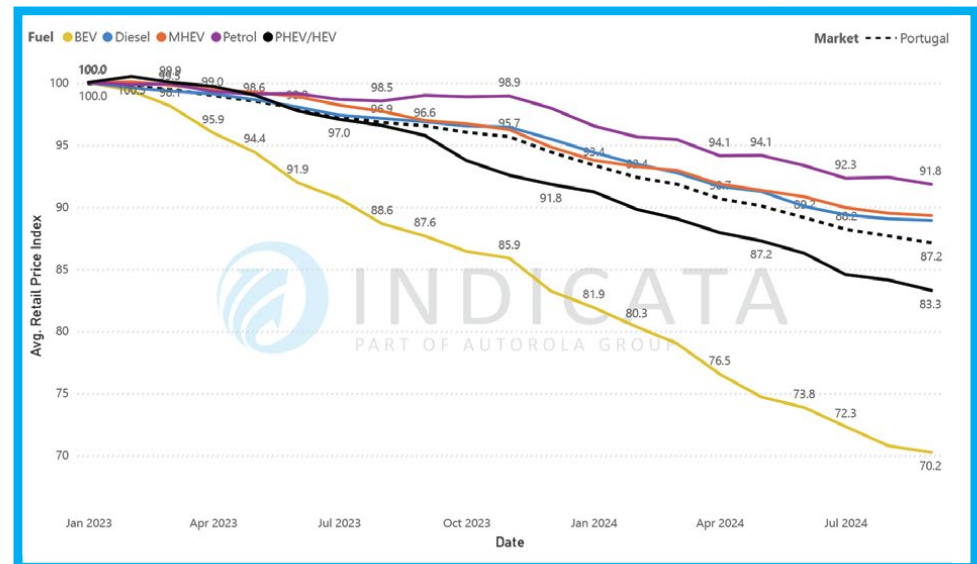
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - PORTUGAL



MDS BY FUEL TYPE - PORTUGAL



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - PORTUGAL



A gasolina é agora a motorização mais popular nos automóveis usados

O mercado online B2C de veículos usados de agosto viu a gasolina assegurar a sua posição como o grupo motopropulsor mais popular, com 39,96% das vendas, em comparação com 39,14% para o gasóleo. Enquanto os PHEV/HEV, com uma quota de 10,27%, e os MHEV, com 7,62%, viram a sua quota de mercado melhorar nos últimos dois anos, nos últimos três meses esse crescimento estagnou. Os BEVs aumentaram a sua quota de mercado em 5,8% entre o final do ano passado e agosto deste ano, mas a sua quota de 2,94% do mercado de agosto sublinha o seu apelo limitado aos compradores espanhóis de veículos usados.

A concentração no mercado online B2C de veículos de passageiros usados, ou seja, excluindo os veículos comerciais, sublinha a rapidez com que o mix do parque de veículos usados está a mudar, com a gasolina a ocupar 42,2% em agosto e o gasóleo 35,87%, mas apenas um ano antes, o gasóleo tinha uma quota de mercado de 46,58% e a gasolina 37,98%.

Em todo o mercado automóvel, em todas as idades, existe uma diferença de 24,95 pontos percentuais em relação ao terceiro classificado, o PHEV/HEV, que se situa nos 10,92%, mas a diferença diminuiu acentuadamente no mercado dos automóveis com menos de quatro anos, com o diesel a situar-se nos 23,25% e o PHEV/HEV nos 14,99%.

Em agosto, verificou-se um maior número de vendas tácticas apoiadas pelos fabricantes, com a venda de veículos usados muito novos, com menos de um ano, a ser 6,39% superior à do mês anterior e 33,73% superior à de agosto de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios no início de setembro caíram 0,17 pontos percentuais em relação ao mês anterior, o que os deixa 9,7 pp mais baixos do que no início de 2023.

A maioria dos grupos motopropulsores, incluindo os BEVs, registou uma descida de preços em linha com o mercado geral. No entanto, vale a pena recordar que a falta de interesse em BEVs novos e usados no mercado espanhol significa que os preços dos BEVs ainda estão a cair mais rapidamente, em média, do que os dos outros grupos motopropulsores. Os PHEV/HEV viram os seus preços cair 2,2% num mês, mas, nesta fase, é demasiado cedo para considerar que se trata apenas de uma anomalia a curto prazo.

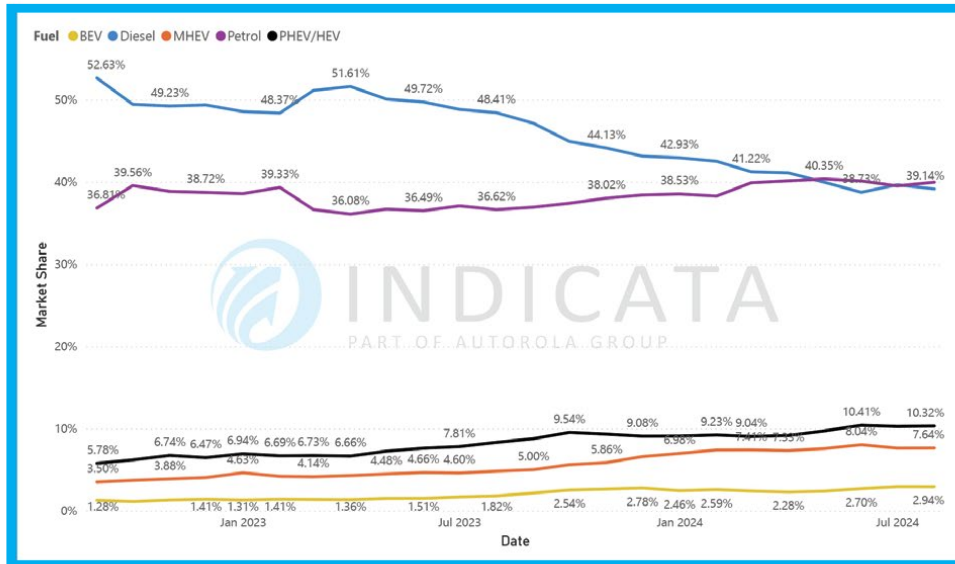
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Hyundai	Tucson	73.0
Peugeot	2008	69.2
Seat	Arona	54.6

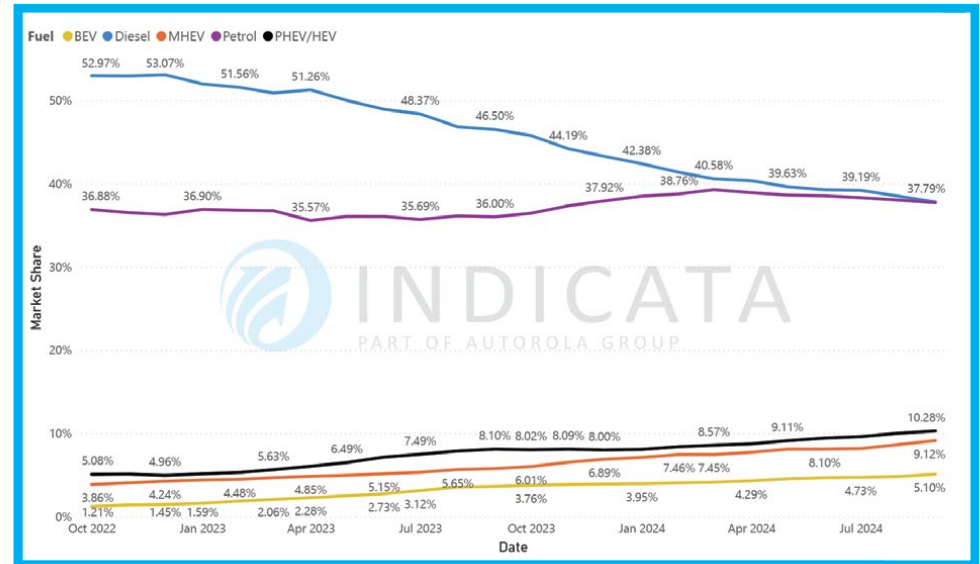
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	RAV 4	9x	38.3
Toyota	Yaris	9x	40.1
Toyota	Corolla	9x	41.7

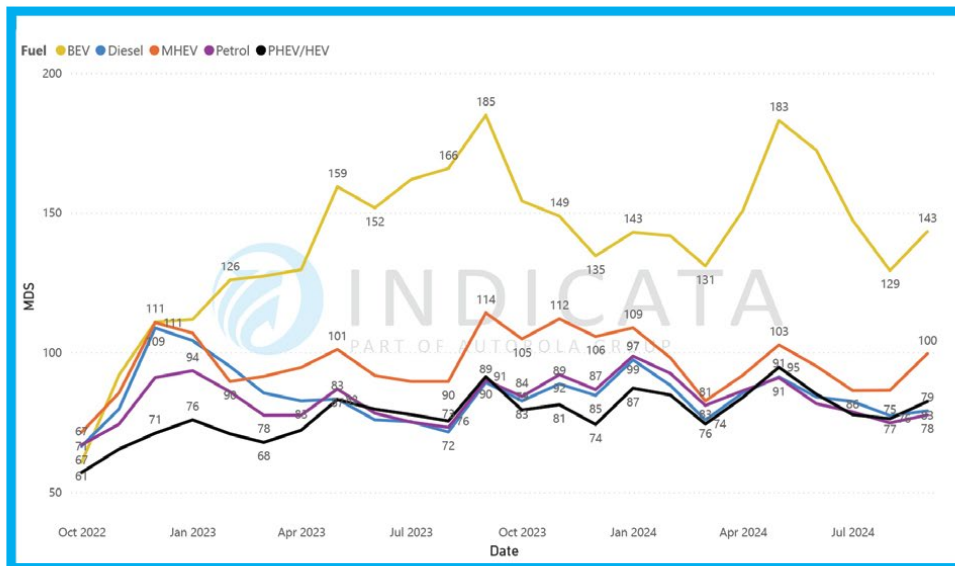
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - SPAIN



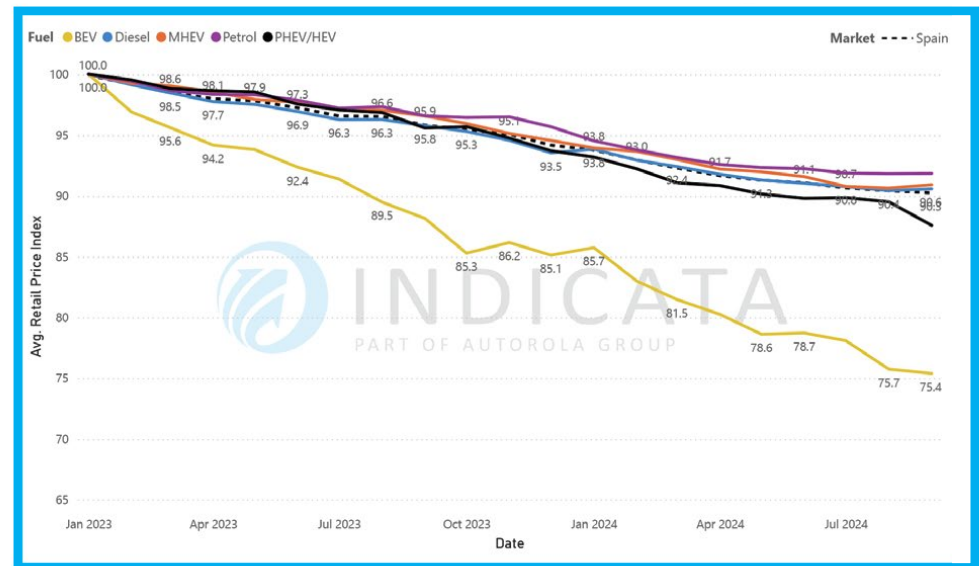
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - SPAIN



MDS BY FUEL TYPE - SPAIN



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - SPAIN



O gasóleo está prestes a perder o seu lugar como principal motorização dos automóveis usados

No mercado online de veículos usados B2C de agosto, a quota de mercado do gasóleo diminuiu 2,5% em relação ao mês anterior, para 32,58%. Com a gasolina a aumentar a sua quota em 1,3% no mesmo período, com 30,61% das vendas, tudo indica que o gasóleo passará para segundo lugar em setembro.

O gasóleo não é o único grupo motopropulsor de que os compradores parecem estar a afastar-se. A quota de PHEV/HEV desceu para 18,93% em agosto, abaixo do máximo de 20,8% registado em março. Entretanto, a quota do BEV tem aumentado constantemente desde janeiro, atingindo um recorde de 11,38% em agosto.

O mês de agosto registou uma alteração mínima significativa no Market Days' Supply. A medida, que compara as vendas à taxa de execução atual com o stock disponível, continua a ter o diesel como a motorização com melhor desempenho. Embora o MDS dos BEVs tenha melhorado para 95 dias, continua bem atrás do quarto colocado, o MHEV, com 60 dias.

O gasóleo continua a dominar o sector dos veículos comerciais, representando 91,98% do mercado B2C online de agosto. No entanto, no mercado B2C online de veículos de passageiros, depois de ter passado para o segundo lugar em março, a sua quota continua a diminuir. Em agosto, o gasóleo representou apenas 27,5% das vendas, contra 33,07% da gasolina.

O mix do mercado de automóveis usados está a sofrer uma das mudanças

mais rápidas desde que o diesel foi fortemente promovido no final do século passado. No mercado dos veículos com menos de quatro anos, o gasóleo ocupa o último lugar, com uma quota de 8,09%, contra 12,49% para os MHEV, 20,4% para os BEVs, 27,25% para a gasolina e 31,76% para os PHEV/HEV.

Após um abrandamento das vendas táticas apoiadas pelos fabricantes em julho, o mês de agosto registou um aumento de 10,2% em relação ao mês anterior nas vendas de automóveis usados muito jovens, com menos de um ano, mas este aumento foi inferior em 7,42% ao de agosto de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Os preços médios no início de setembro eram 0,19 pontos percentuais mais baixos do que no início do mês anterior, mas isto está apenas em linha com os movimentos do ciclo de vida do produto.

Isto significa que os preços na Suécia são 10,2 pontos percentuais mais baixos do que no início de 2023, a segunda redução de preços mais baixa de todos os mercados que cobrimos, apenas um pouco atrás de Espanha, que registou uma redução de 9,7 pontos percentuais no mesmo período.

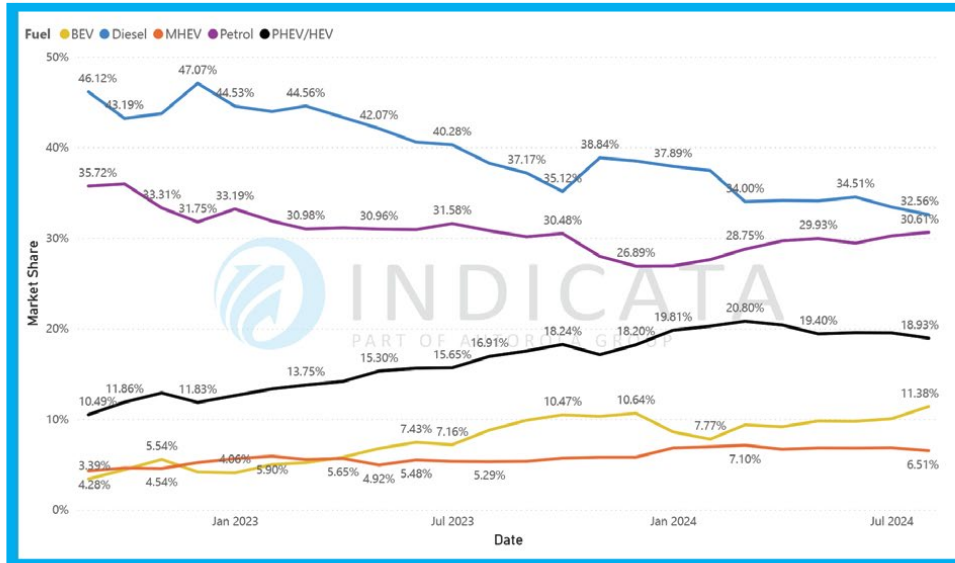
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volvo	V60	31.9
Volvo	XC60	32.5
Volvo	XC40	36.4

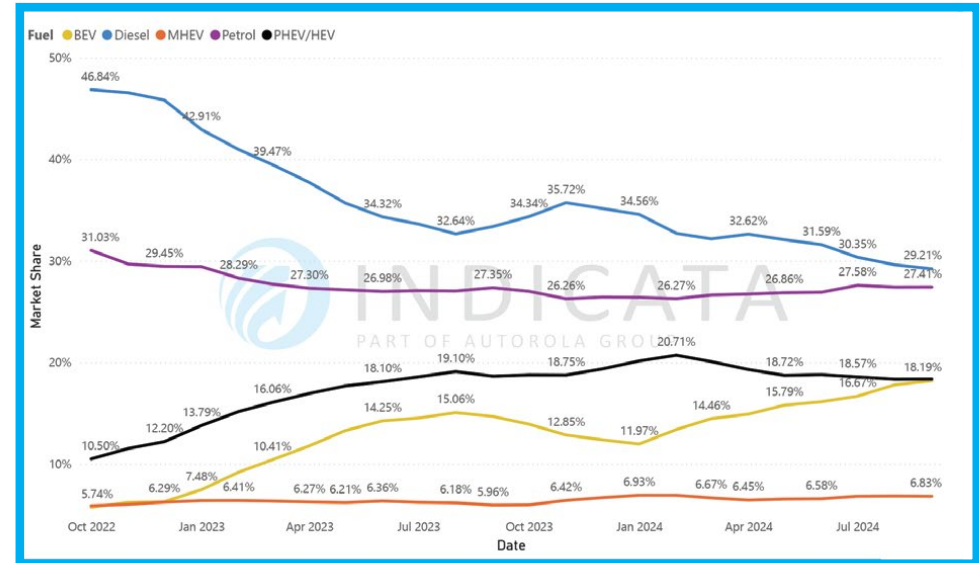
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mitsubishi	Outlander	23x	15.9
Kia	Rio	16x	22.8
Toyota	Yaris Cross	15x	24.1

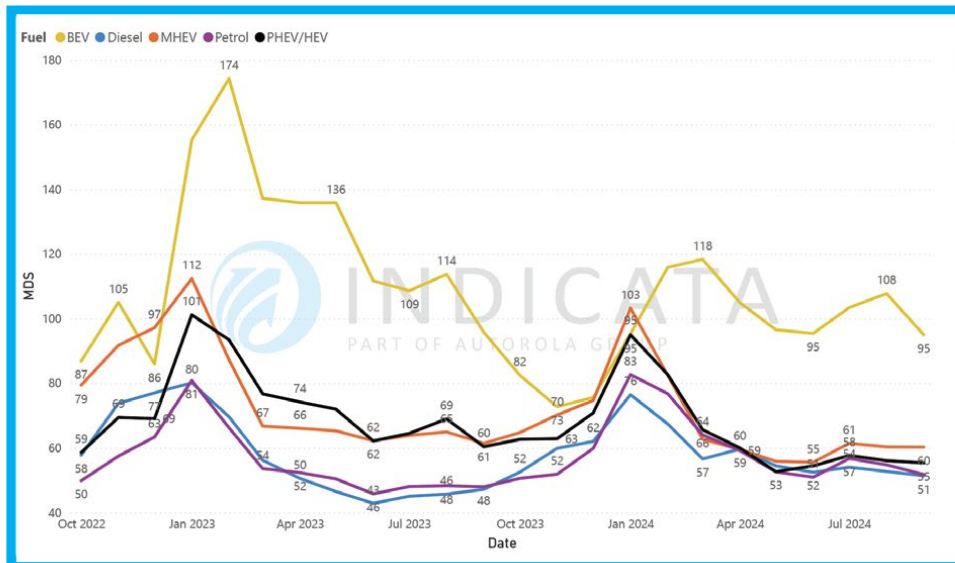
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - SWEDEN



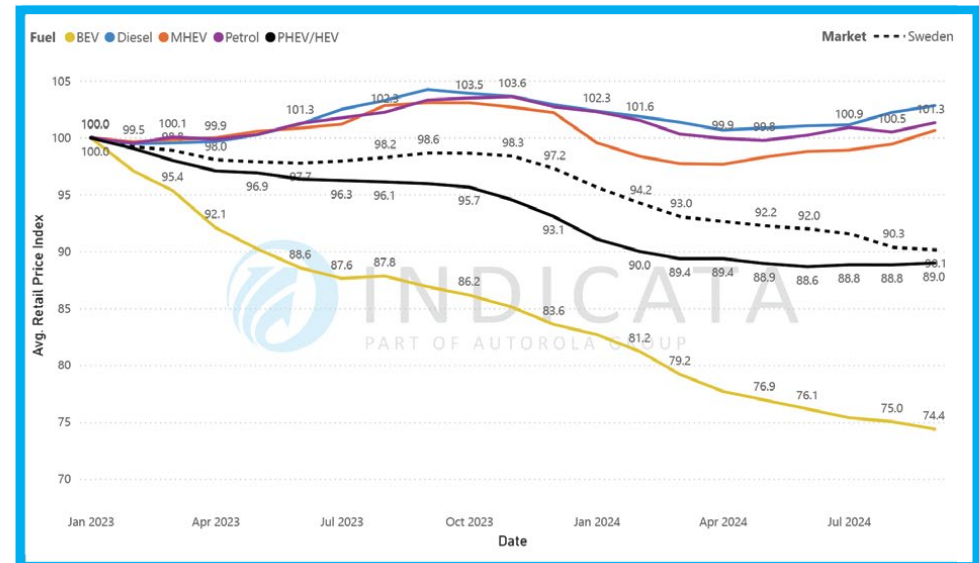
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - SWEDEN



MDS BY FUEL TYPE - SWEDEN



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - SWEDEN



A quota de mercado dos automóveis usados a gasóleo cai drasticamente

Embora a quota do gasóleo no mercado online de veículos usados B2C se tenha mantido relativamente estável em agosto, com 57,39%, a trajetória continua a ser descendente, sendo a gasolina a principal beneficiária.

Excluindo os veículos comerciais e centrando-se nos automóveis de passageiros, a diferença entre o gasóleo, com 49,82%, e a gasolina, com 42,24%, continua a diminuir.

O mercado online B2C de veículos de passageiros usados até quatro anos demonstra a rapidez com que a dinâmica do mercado de veículos novos se repercute no mercado de usados. A gasolina representou 54,2% do mercado de agosto para os automóveis usados com menos de quatro anos e 60,7% para os automóveis usados com menos de dois anos.

Ficando com o mercado de automóveis com até quatro anos de idade, a participação de 28,61% do diesel no mercado de agosto é quase idêntica à sua participação no mercado de julho. No entanto, vale a pena notar que, em novembro de 2023, tinha uma quota de 39,51% das vendas e uma quota de 48,88% do mercado de novembro de 2022, tornando-o o grupo motopropulsor mais vendido nessa altura.

No mercado dos veículos com menos de dois anos, a quota de mercado do gasóleo em agosto desceu para 18,32%. Isto reduz a sua vantagem sobre o MHEV para apenas 6,29 pontos percentuais, mas tudo isto se deve à perda de quota de mercado do diesel, com o MHEV a não registar qualquer crescimento desde o início do ano.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. Após dois meses de descida dos preços, a pressão da elevada inflação geral fez com que os preços médios aumentassem 1,26 pontos percentuais em setembro, ficando 61,0 pp acima dos preços de janeiro de 2023.

Ao nível dos grupos motopropulsores, os PHEV/HEV e os diesel viram os seus preços melhorar mais rapidamente do que o movimento médio para todo o mercado, enquanto os BEVs continuam a ver a procura limitada a fazer baixar os preços, uma vez que caíram 1,0% em termos mensais.

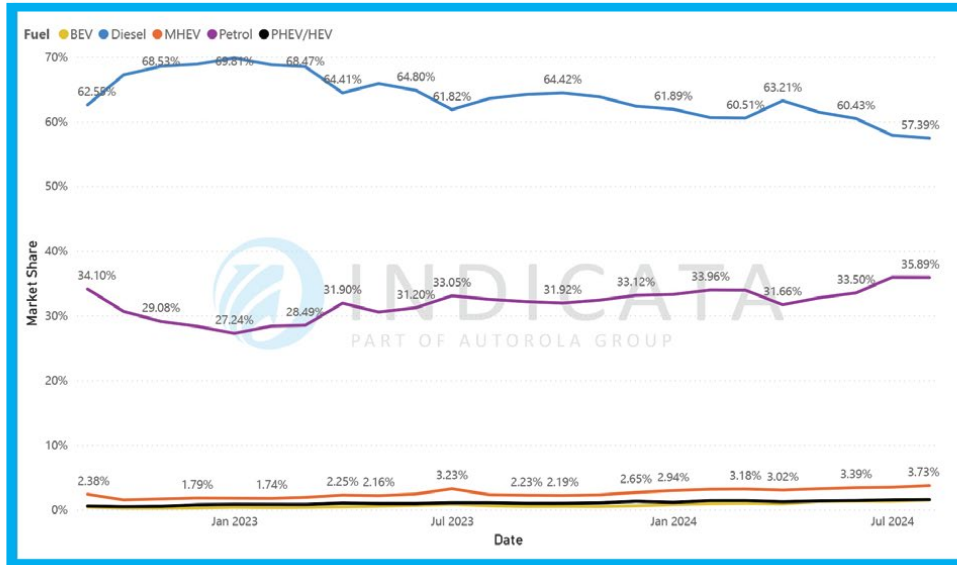
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Tipo	27.3
Renault	Clio	23.7
Renault	Mégane	24.9

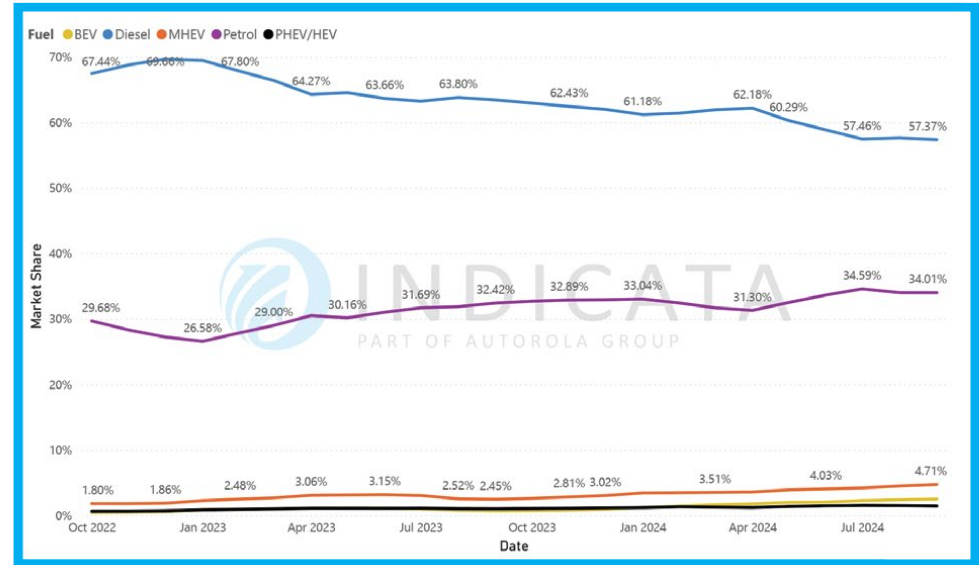
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Renault	Austral	22x	16.1
Hyundai	i10	20x	17.9
Toyota	Corolla	18x	20.0

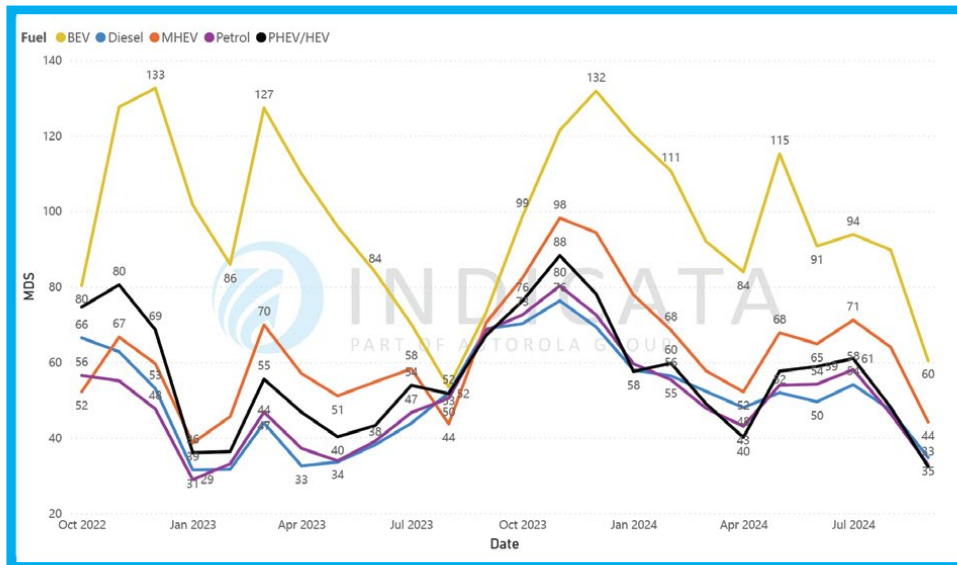
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - TURKEY



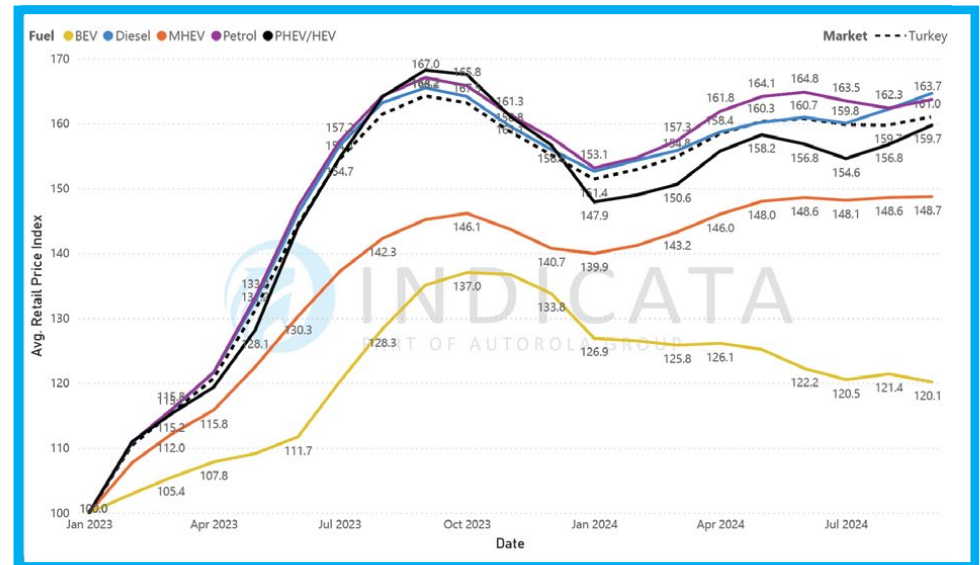
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - TURKEY



MDS BY FUEL TYPE - TURKEY



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - TURKEY



Preços dos BEVs usados estabilizam

O mercado online de veículos usados B2C de agosto viu o diesel continuar a perder participação de mercado, com o declínio mensal de 5,0% sendo o maior declínio mensal desde dezembro de 2023.

No mercado online B2C de veículos de passageiros usados, a quota do gasóleo desce para 24,72%, sendo a primeira vez na história recente que o gasóleo representa menos de um quarto do mercado. Com a quota da gasolina a manter-se estável em cerca de 51%, a perda de quota do gasóleo beneficiou os PHEV/HEV e os BEVs.

No mercado dos veículos com menos de dois anos, a quota de mercado do gasóleo desce para 4,79%. Este valor deixa-o muito atrás dos BEVs, que ocupam o quarto lugar, com 11,85%, dos PHEV/HEV, com 17,5%, e dos MHEV, com 20,19%.

Agosto é normalmente um mês calmo para as vendas de automóveis novos dos fabricantes, mas embora a venda de automóveis usados muito jovens, com menos de um ano, tenha sido 33,48% inferior à do mês anterior, foi ainda 36,31% superior à de agosto de 2023.

O nosso índice online de preços de venda a retalho de automóveis usados B2C baseia-se num conjunto consistente de veículos, que estão agora indexados em relação a janeiro de 2023 e que, normalmente, registariam

uma curva descendente dos preços médios impulsionada pelo ciclo de vida do produto. No início de setembro, os preços médios eram 0,14 pontos percentuais mais elevados do que no início do mês anterior. Isto deixa os preços 17,7 pontos percentuais mais baixos do que no início de 2023, a segunda maior queda durante esse período em todos os mercados que cobrimos. Apenas a Dinamarca registou uma queda de preços mais significativa, com menos 17,9 pontos percentuais desde janeiro de 2023.

Os BEV, registaram uma descida acentuada dos preços nos últimos dezoito meses, mas, recentemente, o ritmo de redução dos preços abrandou e, pelo segundo mês consecutivo, os preços caíram em linha com os dos outros grupos motopropulsores. No entanto, o custo médio de um BEV com três anos de idade em setembro é 44,8% inferior ao de janeiro de 2023.

Um dos principais factores subjacentes à estabilização dos preços dos BEVs é o equilíbrio entre a oferta e a procura. Os BEVs usados representaram 5,23% do mercado online de veículos usados B2C e 5,23% do stock disponível. Esta correspondência entre o stock disponível e as vendas fez com que o Market Days' Supply de BEV melhorasse para 42 dias, o que o coloca a par do gasóleo, ligeiramente melhor do que o MHEV e o PHEV/HEV, com 43 dias, e próximo da gasolina, com 38 dias.

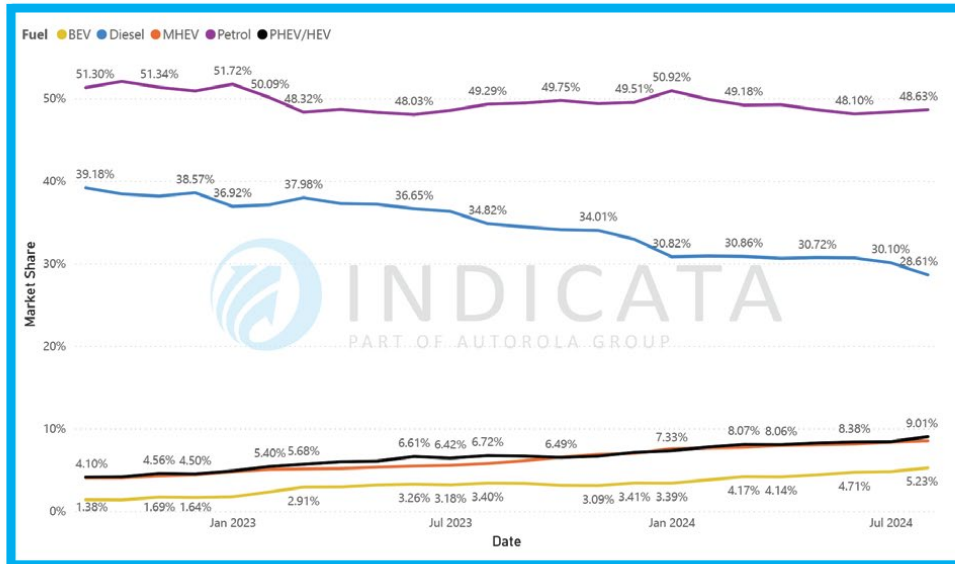
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Vauxhall	Corsa	32.3
Volkswagen	Golf	38.4
Mercedes-Benz	A-Class	31.5

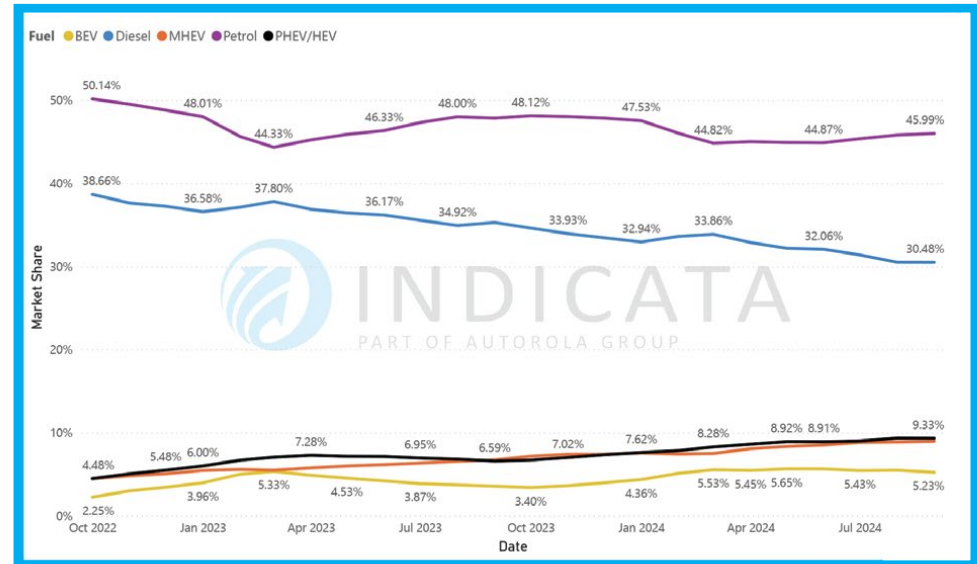
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
BMW	i7	18x	19.8
Tesla	Model 3	16x	21.9
MG	ZS	15x	24.1

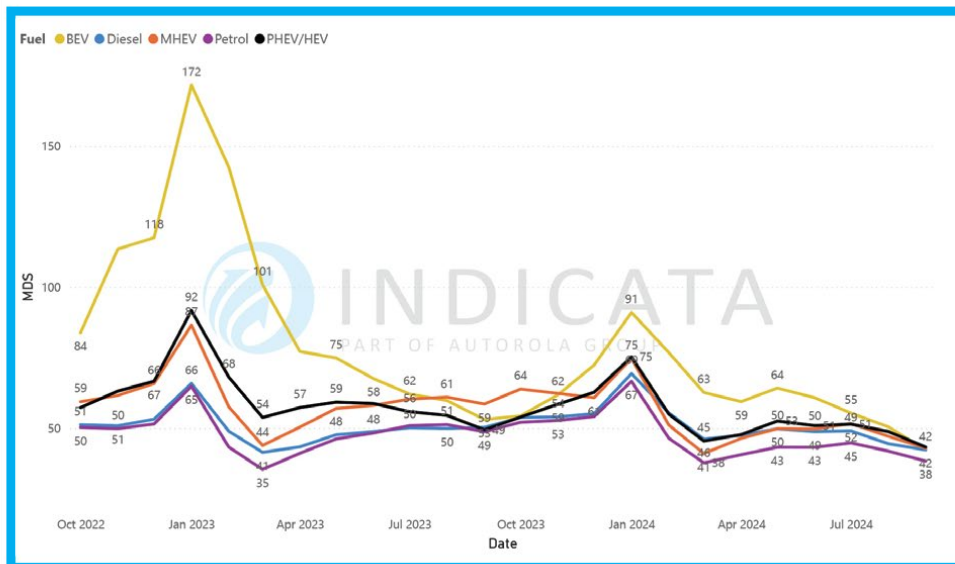
SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - UK



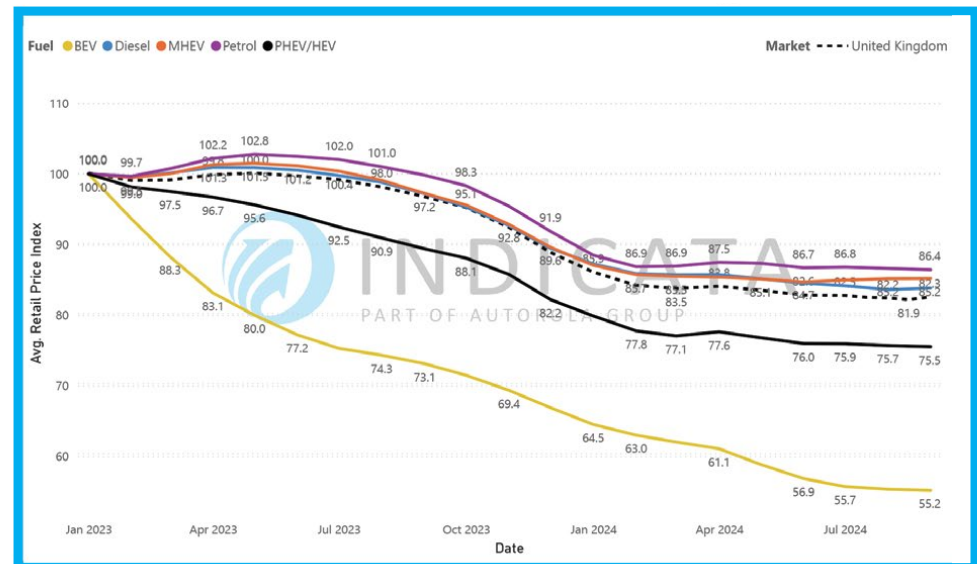
STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - UK



MDS BY FUEL TYPE - UK



RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - UK



Contatos do país INDICATA

Se você estiver interessado em entrar em contato com a INDICATA, veja abaixo uma lista de países contatos ou cadastre-se pelo [Indicata.com](https://indicata.com)

Jon Mitchell – UK

UK Sales Director
Mobile: +44 7714 398799
Email: jm@autorola.co.uk

Jean-Rémi Thomas – France

Sales Director
Email: jrt@autorola.fr

Customer Services – Spain

INDICATA Business Consultant
Phone: +34 917811529

Sandra Sequerra – Portugal

Solutions & INDICATA Business
Unit Manager
Phone: +351 271 528 135
Mobile: +351 925 299 243
Email: sas@autorola.pt

Davide Ghedini – Italy

Key Account Manager INDICATA Italy
[Autorola.it](https://autorola.it)
Phone: +39 030 9990459
Mobile: +39 331 1343893
Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli – Italy

[Autorola.it](https://autorola.it)
Mobile: +39 3332495899
Email: psp@indicata.it

Andreas Steinbach – Austria

Autorola | Market Intelligence |
INDICATA
Office: +43 1 2700 211-90
Mobile: +43 664 411 5642
Email: ash@autorola.at

Jonas Maik – Germany

Senior Key Account Manager
Mobile: +49 151-402 660 18
Email: jmk@indicata.de

Filip Dobbeleir – Belgium

Senior Manager INDICATA
Mobile: +32 (0)475/40 40 47
Phone: +32 (0)3/887 19 00
Email: fdo@autorola.be

Jan Jaap Koops – The Netherlands

Head of INDICATA Netherlands
indicata.nl
Mobile: +31 (0)6 47 52 1686
Email: jjk@autorola.nl

Yngvar Paulsen – Sweden

[Autorola.se](https://autorola.se)
Email: ypn@autorola.se

Palle Elgaard

Head of INDICATA, Nordic
Mobile: +45 2927 0640
Email: pel@indicata.com

Krzysztof Stańczak – Poland

Indicata Business Development
Manager
Mobile: +48 505 029 381
Email: kst@indicata.pl

Aslı GÖKER - Turkey

Deputy General Manager, INDICATA
Phone: +90 212 290 35 30
Mobile: +90 533 157 86 05
Email: asl@indicata.com.tr

Antecedentes

No dia 24th de Março, a Indicata publicou o seu Livro Branco "**COVID-19 Em que medida o mercado de automóveis usados será afectado (e como sobreviver)?**".

Este documento explorou:

- **Tendências iniciais do mercado** - Impacto inicial do vírus e medidas de distanciamento social implementadas.
- **Cenários de mercado** - Uma série de impactos baseados na evolução das taxas de infecção e nos dados históricos do mercado.
- **Mitigação** - Avaliação dos riscos por sector, associada a potenciais medidas correctivas. Estamos empenhados em actualizar o mercado com dados em tempo real e em fornecer informações sobre vendas, existências e preços para o manter a par do ambiente em rápida evolução.

Temos o prazer de apresentar a nossa mais recente iteração do "**Indicata Market Watch**".

O que é o INDICATA Market Watch?

O INDICATA Market Watch assume duas formas:

1. **Um PDF regular** - Panoramas regulares do mercado disponíveis para todos nos sítios Web dos países Indicata (este documento)
2. **Relatórios baseados na Web de acesso livre** - Disponíveis para a gestão sénior em todos os principais grupos de Leasing, Aluguer, OEM e Concessionários.

Se é um gestor sénior na indústria automóvel e deseja ter acesso ao Observatório INDICATA online, por favor contacte-nos.

Como é que produzimos os nossos dados?

A INDICATA analisa diariamente 9 milhões de anúncios de veículos usados em toda a Europa, e o nosso sistema passa por extensos processos de limpeza de dados para garantir a integridade dos mesmos.

As vendas (dados de desinstalação) deste relatório baseiam-se em anúncios de retalhistas automóveis reconhecidos para veículos usados reais. Como tal, não inclui dados relativos a anúncios privados (P2P).

Quando um anúncio é retirado da Internet, é classificado como uma "Venda".



www.indicata.com